

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | i |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 13 |
| 1.3 Identifikasi Masalah | 13 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 14 |
| 1.5.1 Manfaat Akademis | 14 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis | 14 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 15 |
| 2.2 Komunikasi | 19 |
| 2.2.1 Pengertian Komunikasi | 19 |
| 2.2.2 Fungsi Komunikasi | 21 |
| 2.2.3 Proses Komunikasi | 23 |
| 2.3 Komunikasi Organisasi | 24 |
| 2.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi | 24 |
| 2.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi | 25 |
| 2.3.3 Tujuan Komunikasi Organisasi | 27 |
| 2.4 <i>Public Relation</i> | 28 |
| 2.4.1 Definisi <i>Public Relation</i> | 28 |
| 2.4.2 Hubungan Kerja <i>Public Relation</i> | 31 |
| 2.4.3 Peran Hubungan Masyarakat Pemerintah | 32 |
| 2.5 Teknologi Informasi | 32 |
| 2.6 Manajemen Media | 34 |
| 2.7 Publikasi | 36 |
| 2.7.1 Definisi Publikasi | 36 |
| 2.7.2 Media <i>Public Relation</i> | 38 |
| 2.8 Media Baru | 40 |
| 2.9 Media Publikasi | 43 |
| 2.10 Optimalisasi Media | 44 |
| 2.11 Citra Positif | 53 |
| 2.11.1 Definisi Citra | 53 |
| 2.11.2 Proses Terbentuknya Citra | 56 |

| | |
|--|------------|
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 59 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 60 |
| 3.3 Subjek Penelitian (Narasumber) | 63 |
| 3.4 Definisi Konsep..... | 64 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 65 |
| 3.6 Teknik Analisa Data..... | 67 |
| 3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... | 68 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN | |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 71 |
| 4.1.1 Sejarah Sekretariat Jendral DPR | 74 |
| 4.1.2 Struktur Organisasi Sekjen DPR RI..... | 76 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 78 |
| 4.2.1 Cara Pemanfaatan Media Website Di Bagian Metaksos..... | 81 |
| 4.2.2 Pengelolaan Isi Pesan Dalam Media Website | 88 |
| 4.2.3 Aturan yang Digunakan Bagian Metaksos Dalam Menyampaikan Informasi..... | 93 |
| 4.2.4 Kendala yang Dihadapi Metaksos | 95 |
| 4.2.5 Hasil pengelolaan Website Di Bagian Metaksos | 96 |
| 4.3 Pembahasan..... | 97 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan | 102 |
| 5.2 Saran | 103 |
| 5.2.1 Akademisi | 103 |
| 5.2.2 Praktisi..... | 103 |
| DAFTAR PUSTAKA | 109 |
| LAMPIRAN..... | |