



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi

Nama : Ria Nurmega
NIM : 44216110130
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul : Pemanfaatan Website (*www.dpr.go.id*) Sebagai Wahana Publikasi
Di Bagian Media Cetak dan Sosial DPR RI
Bibliografi : xi + 105 halaman + 13 lampiran

ABSTRAK

Masyarakat merupakan nadi dari sebuah lembaga DPR RI. Kepercayaan masyarakat merupakan representasi atas apa yang telah dilakukan Anggota DPR RI. Website merupakan salah satu strategi lembaga negara dalam melaksanakan keterbukaan informasi secara sistematis melalui tahapan yang realistis dan terukur.

Website DPR tidak seperti website perusahaan yang bertujuan memperoleh keuntungan. Namun dikelola untuk menumbuhkan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga DPR yang pada akhirnya berdampak pada citra positif lembaga DPR RI itu sendiri.

Penelitian ini menggunakan teori khalayak *public relations* dan membahas mengenai pemanfaatan website DPR RI sebagai wahana publikasi di bagian media cetak dan sosial yang meliputi pemanfaatan website, informasi setiap kanal, alur penyampaian informasi, isi berita website, hambatan dalam publikasi serta hasil pengelolaan.

Peneliti menggunakan metodologi kualitatif dengan metode studi kasus bersifat deskriptif. Data diperoleh dengan menggunakan teknik observasi, wawancara mendalam terhadap *key informan* dari staff di Media Cetak dan Sosial serta pihak eksternal, studi kepustakaan, dan studi dokumentasi. Fokus penelitian ada pada bagaimana optimalisasi website di Bagian Media Cetak dan Sosial DPR.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa pengelola media internal perlu terus mengoptimalkan wahana publikasi yang ada guna menumbuhkan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga DPR RI.

Key words: Komunikasi, Manajemen Media, Publikasi, *Public Relations*, Media Baru, Website, Citra Positif



**Communication Faculty
Mercu Buana University**

Name : **Ria Nurmega**
Student ID : 44216110130
Study Program : Public Relations
Title : The Utilization of Website (*www.dpr.go.id*) As a Main for
Publication In The Print and Social Media of DPR RI
Bibliography : 105 Pages;

ABSTRACT

Civilians are the main pulse of the DPR institution. Their's trust is a representation of what the DPR has done for them. Website is one of the strategies of DPR in implementing information's disclosure, systematically through realistic and measurable stages.

DPR's website is not like others that aiming for profit, They managed to build a public trust in Institutions, Which had a positive image on the DPR RI.

Even though they use the theory of *public relations* and discuss about the benefits of the DPR's website as a main for publication in the print and social media, including website's utilization, information on each channel, flow of information, website's internal content, constraints in publication, and management results.

Researchers used qualitative methodology with a descriptive case study method. Data is obtained from observation, interviews with *key informants* from internal and external staff, literature studies, and documentation studies. The focus is on how to optimize websites in DPR's print and social media.

The conclusion is that internal media users need to continue to optimize the existing publications to build a public trust in the DPR intitutions.

Key words: Communications, Media Management, Publications, Public Relations, The Latest Media, Website, Positive Image.