

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN LULUS SIDANG.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 <i>Komunikasi</i>	14
2.2.1 Komunikasi Politik	14
2.3 Public Relations	16
2.3.1 Pilar-Pilar PR	17
2.3.2 PR Politik	16
2.3.3 Strategi PR Politik	22
2.3.4 Tujuan PR Politik	27
2.3.5 Karakteristik PR Politik	28
2.3.6 Model Perencanaan PR Politik	28

2.4	Citra Politik	32
	2.4.1 Pencapaian Citra Positif	32
2.5	Media Komunikasi Baru.....	34
	2.5.1 Media Baru	34
	2.5.2 Citra Politik Dalam Media Baru.....	38
	2.5.3 Dampak Media Baru	40
2.6	Konsep Feminisme.....	41
	2.6.1 Konsep Gender.....	41
	2.6.2 Jenis-jenis Feminisme.....	42
	2.6.3 Nilai-nilai Feminisme.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Paradigma Penelitian	56
3.2	Metode Penelitian	57
3.3	Subyek Penelitian	57
3.4	Teknik Pengumpulan Data	58
	3.4.1 Data Primer	59
	3.4.2 Data Sekunder	59
3.5	Teknik Analisa Data	61
3.6	Teknik Keabsahan Data	62
BAB IV PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian	65
4.2	Hasil Penelitian	70
3.3	Pembahasan	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Saran	110
	DAFTAR PUSTAKA	112
	LAMPIRAN	113



UNIVERSITAS
MERCU BUANA