

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Akademis	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA ..	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Komunikasi	20
2.2.1 Definisi Komunikasi	20
2.2.2 Fungsi Komunikasi	22
2.2.3 Unsur – Unsur Komunikasi.....	23

2.2.4 Strategi	25
2.2.5 Strategi Komunikasi.....	25
2.2.6 Komunikasi Musik	34
2.3 Public Relations.....	35
2.3.1 Tujuan Public Relations	36
2.3.2 Peran Praktisi Public Relations	36
2.3.3 Konsep Public Relations	38
2.3.4 Fungsi Public Relations.....	42
2.3.5 Pengertian Media Relations	40
2.4 Promosi	43
2.4.1 Tujuan Promosi	43
2.4.2 Strategi Promosi.....	44
BAB III.....	45
METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Paragdigma Penelitian.....	45
3.2 Tipe Penelitian.....	46
3.3 Metode Penelitian.....	47
3.4 Subyek Penelitian	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5.1 Data Primer	49
3.5.2 Data Sekunder	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1 Reduksi Data	51
3.6.2 Sajian Data	51
3.7 Teknik Keabsahan Data	51
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN	56
4.1 Profil Nagaswara.....	56
4.1.1 Sejarah singkat Nagaswara.....	56

4.1.2 Nagaswara Music Corp.	58
4.1.3 Logo Nagaswara.....	61
4.1.4 Visi dan Misi.	61
4.1.5 Struktur Organisasi.....	62
4.2 Hasil Penelitian.	63
4.2.1 Strategi Komunikasi Nagaswara dalam Mengenal Khalayak.	71
4.2.2 Strategi Komunikasi Nagaswara dalam Menyampaikan Pesan.	76
4.2.3 Strategi Komunikasi Nagaswara dalam Menetapkan Metode.	79
4.2.4 Strategi Komunikasi Nagaswara dalam Memilih Media.	80
4.3. Pembahasan	85
4.3.1 Strategi Komunikasi Nagaswara dalam Mengenal Khalayak.	85
4.3.2 Strategi Komunikasi Nagaswara dalam Menyampaikan Pesan.	87
4.3.3 Strategi Komunikasi Nagaswara dalam Menetapkan Metode.	88
4.3.4 Strategi Komunikasi Nagaswara dalam Memilih Media.	91
BAB V.....	99
KESIMPULAN DAN SARAN.	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	101
5.2.1 Saran Akademis.....	101
5.2.2 Saran Praktis.....	102
DAFTAR PUSTAKA	