

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa kerana telah melimpahkan berkat dan anugerah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul; “**Strategi Komunikasi Nagaswara Dalam Mempromosikan Hits Single Artis Dangdut**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Kemudian, ucapan tulus rasa terimakasih penulis ajukan kepada **Bapak Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.I.Kom** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu bimbingan, motivasi, semangat, pengetahuan, koreksi dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang diberikan kepada peneliti. Selanjutnya peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan semangat, motivasi, saran positif yang membangun dan dukungan baik secara moral maupun materil, juga kepada seluruh keluarga yang selalu memberkan perhatian serta semangat yang luar biasa
2. Untuk kedua kaka saya tercinta Melisa novianti S.Pd , Mella Resawati S.Pd dan adik peneliti tercinta Selly Maulina A.Md.Keb yang selalu memberikan perhatian dan semangat kepada peneliti
3. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM. selaku Rektor Universitas Mercu Buana;

4. Dr. Ir. Agustina Zubair M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas ,ercu Buna;
5. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana;
6. Kepada Ketua Sidang Dra. Tri Diah Cahyawati,. M.Si dan penguji ahli Ibu Sabena.,M.Ikom
7. Seluruh Dosen pengajar di Program Studi Public Relations, Univesitas Mercu Buana;
8. Bapak Rahayu Kertawiguna selaku CEO Nagaswara yang selalu memberikan motivasi dan inspirasi;
9. Seluruh staf Nagaswara yang telah membantu peneliti dan penyusunan skripsi ini ; kak Sarie Yulandari, Mas Andre, Mas Mugi, Mas Arief, mama Shandra, kak Lucy , ko Julius, a Eko thea, ko Gunawan, bang Yogie gajin, mas Bona dan semuanya;
10. Seluruh Artis Nagaswara yang sudah memberikan semangat, terutama teh Siti Badriah , koko Delon Indonesian Idol, dan semuanya;
11. Rekan seperjuangan : Inka, Alfi, Rike, Rema, Sely, Anggi, bang ial, Jojo, Rizal Akbar, Felly, Rahman Yusuf, Novica, Anvy, Andini, Ria, bang Reymond, terimakasih atas semangat yang tak pernah padam yang membuat saya semangat juga berkuliah di Universitas Mercu Buana. Tidak hanya menjadi teman, rasanya peneliti mempunyai keluarga baru di kampus;

12. Seluruh kawan dan rekan seperjuangan Public Relations II, Universitas Mercu Buana;
13. Teman-teman yang sudah peneliti anggap sebagai keluarga di Jakarta : Kak Gladys Lazarus, Lia Calia si Goyang Pecut, sella selly, Bang Firman, tante Nia Kunnu, Endah Pamora, teh Uchi Sibad, Bang Rachman Cakrawala, mang Cieng;
14. Terakhir kepada Gitta Reysa yang pernah mendukung, memberikan semangat dan perhatian kepada peneliti.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap permasalahan yang sedang dihadapi. Untuk menuju kesempurnaan Proposal Skripsi ini dimasa yang akan datang, peneliti mengharapkan daran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan bagi pembaca sekalian dan khususnya bagi peneliti sendiri.

Jakarta, Maret 2019

Peneliti

Deni Faisal Ismail