



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Deni Faisal Ismail
44216110097

STRATEGI KOMUNIKASI NAGASWARA DALAM MEMPROMOSIKAN HITS SINGLE ARTIS DANGDUT

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Nagaswara dalam Mempromosikan Hits Single Artis Dangdut” penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi khususnya promosi yang dilakukan oleh Nagaswara selaku perusahaan *music & publishing* yang terbilang sudah sukses menghasilkan artis-artis sebagai penyanyi terkenal dan menghasilkan banyak karya dalam bentuk lagu yang diproduksinya.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Tujuan ini penelitian deskriptif membuat deskripsi, gambaran secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan fenomena yang diselidiki. Objek penelitian adalah Nagaswara. Subjek penelitiannya adalah orang-orang yang merupakan informan, dimana dalam teknik pemilihan informannya adalah orang-orang yang dapat memberikan informasi mengenai Nagaswara yaitu ada pihak internal dan eksternal perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi Nagaswara dalam mempromosikan hits single artis sudah sangat baik. Dari pembahasan dapat dilihat jika Nagaswara melakukan strategi komunikasi promosi yang cukup bagus dan baik. Dengan strategi komunikasi yang dilakukan saat ini, Nagaswara mampu mempertahankan eksistensinya dan bersaing dengan kompetitor lainnya. Strategi komunikasi yang dilakukan Nagaswara mampu menarik masyarakat selaku penikmat musik mau mendengarkan lagu-lagu yang diproduksi oleh Nagaswara terutama lagu-lagu artis dangdut Nagaswara.

Kata kunci : Strategi komunikasi, Promosi, Nagaswara



Mercu Buana University
Communication Faculty
Deni Faisal Ismail
44216110097

COMMUNICATION STRATEGY OF NAGASWARA IN PROMOTING THE HITS OF DANGDUT SINGLE ARTISTS

ABSTRACT

This research entitled "Communication Strategy of Nagaswara in Promoting the Hits of Dangdut Single Artists" This research aims to find out communication strategies especially promotions carried out by narcotics as a well-known music & publishing company that has successfully produced artists as famous singers and produced many works in song form it produces.

This study used descriptive qualitative method. The purpose of this descriptive study is to make a description, systematic, factual, and accurate description of the facts, characteristics and relationships of the phenomena investigated. The object of the research is Nagaswara. The research subjects are people who are informants, where in the technique of selecting informants are people who can provide information about Nagaswara, there are internal and external parties of the company.

The results showed that the narcotics communication strategy in promoting artist singles was very good. From the discussion it can be seen if the narcotics do a good and good promotion communication strategy. With the current communication strategy, Nagaswara is able to maintain its existence and compete with other competitors. Communication strategies carried out by narcotics were able to attract people as music lovers to listen to songs produced by narrators, especially the Nagaswara dangdut artist songs.

Key words: Communication strategy, Promotion, Nagaswara