

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Daftar Pengunjung Outlet Rumah Pangan Kita (RPK) 2017 .....	54
Tabel 3.2 Operasional Variabel .....	60
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Program CSR.....	73
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas Variabel Program CSR .....	74
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Citra Perum BULOG .....	75
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Variabel Citra Perum BULOG .....	75
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
Tabel 4.6 Profil Responden Berdasarkan Status .....	78
Tabel 4.7 Kriteria Pengklasifikasian Persentase Skor Tanggapan Responden..	80
Tabel 4.8 Tanggapan Responden tentang Program RPK Mampu Meningkatkan Pendapatan Perum BULOG .....	81
Tabel 4.9 Tanggapan Responden tentang Program RPK Tepat Sasaran .....	82
Tabel 4.10 Tanggapan Responden tentang Program RPK Memberikan Keuntungan Untuk Perum BULOG .....	83
Tabel 4.11 Tanggapan Responden tentang Program RPK Memberikan Bagi Masyarakat.....	83
Tabel 4.12 Tanggapan Responden tentang Perum BULOG Bekerjasama dengan Pihak Lain Untuk Memenuhi Kebutuhan Program RPK.....	84
Tabel 4.13 Tanggapan Responden tentang Perum BULOG Memiliki Aturan dalam Menjalankan Program RPK.....	85
Tabel 4.14 Tanggapan Responden tentang Program RPK Tidak Pernah Bertentangan dengan Aturan Pemerintah.....	86
Tabel 4.15 Tanggapan Responden tentang Perum BULOG Memiliki SOP dalam Melaksanakan Program RPK .....	87

Tabel 4.16 Tanggapan Responden tentang Program RPK Tidak Pernah Menyimpang Norma-Norma.....	88
Tabel 4.17 Tanggapan Responden tentang Program RPK dalam Memberi Pelayanan Kepada Masyarakat Ramah & Santun .....	89
Tabel 4.18 Tanggapan Responden tentang Adanya Hubungan & Komunikasi yang Baik Antara Perum BULOG dengan Masyarakat Dalam Melaksanakan Program RPK.....	90
Tabel 4.19 Tanggapan Responden tentang Program RPK Diterima dengan Baik Oleh Masyarakat .....	91
Tabel 4.20 Tanggapan Respon tentang Program RPK Memiliki Tingkat Kepedulian yang Tinggi pada Lingkungan Kerjanya (Pihak Dalam)	92
Tabel 4.21 Tanggapan Responden tentang Program RPK Memiliki Tingkat Kepedulian yang Tinggi pada Lingkungan Kerjanya (Pihak Luar) .	92
Tabel 4.22 Tanggapan Responden tentang Program RPK Berkaitan dengan Kemasyarakatan .....	93
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Program CSR Keseluruhan.....	95
Tabel 4.24 Tanggapan Responden tentang Perum BULOG Dipercaya Untuk Melayani Kebutuhan Masyarakat .....	96
Tabel 4.25 Tanggapan Responden tentang Perum BULOG Adalah Perusahaan yang Profesional di Bidang Logistik.....	97
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Perum BULOG Telah Melakukan Banyak Kegiatan CSR.....	98
Tabel 4.27 Tanggapan Responden tentang Perum BULOG Memberikan Pelayanan yang Baik Kepada Masyarakat .....	99
Tabel 4.28 Tanggapan Responden tentang Produk yang Disediakan Perum BULOG Memiliki Kualitas yang Baik .....	100

Tabel 4.29 Tanggapan Responden tentang Program Perum BULOG Selalu Mendapat Respon Positif dari Masyarakat .....	101
Tabel 4.30 Tanggapan Responden tentang Berbagai Kebutuhan Pokok Saat Ini Sudah Disediakan oleh Perum BULOG .....	101
Tabel 4.31 Tanggapan Responden tentang Perum BULOG Sering Memberikan <i>Reward</i> Kepada Masyarakat & Karyawannya .....	102
Tabel 4.32 Tanggapan Responden tentang Harga yang Ditawarkan Perum BULOG Lebih Terjangkau .....	103
Tabel 4.33 Tanggapan Responden tentang Perum BULOG Sudah Sangat Dikenal Masyarakat .....	104
Tabel 4.34 Tanggapan Responden tentang Logo Perum BULOG Dapat dengan Mudah Dikenali Masyarakat .....	105
Tabel 4.35 Tanggapan Responden tentang Banyaknya Masyarakat yang Sudah Mengetahui Produk Perum BULOG .....	106
Tabel 4.36 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Citra Perum BULOG Keseluruhan.....	108
Tabel 4.37 Uji Normalitas Data .....	110
Tabel 4.38 Analisis Regresi Program CSR terhadap Citra Perum BULOG....	103
Tabel 4.39 Pengaruh Program CSR terhadap Citra Perum BULOG (Koefisien Determinasi).....	117