

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
1.4.3 Manfaat Sosial .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teori .....	26
2.2.1 Komunikasi .....	26
2.2.1.1 Komunikasi Organisasi .....	27
2.2.1.2 Dimensi Komunikasi dalam Organisasi.....	28
2.2.2 Public Relations .....	30

2.2.2.1 <i>Public Relations</i> dalam Lembaga Pemerintahan .....	33
2.2.2.2 Strategi PR dalam Program CSR .....	36
2.2.3 Pengertian <i>Corporate Social Responcibility</i> (CSR).....	37
2.2.3.1 Konsep Corporate Social Responcibility (CSR) .....	39
2.2.3.2 Manfaat <i>Corporate Social Responcibility</i> (CSR).....	43
2.2.4 Pengertian Citra .....	44
2.2.4.1 Arti Penting Citra Bagi Perusahaan .....	46
2.3 Hipotesis Teori.....	49
<b>BAB III METODEDELOGI PENELITIAN</b> .....	<b>50</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	50
3.2 Metode Penelitian .....	51
3.3 Populsi dan Sampel.....	53
3.3.1 Populasi Penelitian.....	53
3.3.2 Sampel Penelitian.....	54
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	55
3.3.4 Alokasi Sampel .....	57
3.4 Definisi Variabel & operasionalisasi Konsep .....	57
3.4.1 Definisi Variabel.....	57
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	58
3.5 Teknik Pengumpulan data.....	62
3.6 Teknik Analisis data .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN</b> .....	<b>68</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	68
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	68
4.1.2 Gambaran Umum Penelitian.....	70
4.2 Hasil Uji Validitas.....	72

4.2.1 Uji Validitas & Reliabilitas Variabel Program CSR (X) .....	72
4.2.2 Uji Validitas & Reliabilitas Variabel Citra Perum BULOG (Y) .....	74
4.3 Analisis Deskriptif .....	76
4.3.1 Profil Responden.....	76
4.3.1.1 Jenis Kelamin Responden .....	76
4.3.1.2 Status Responden .....	78
4.4 Gambaran Persepsi Responden.....	79
4.4.1 Persepsi Responden Mengenai Variabel Program CSR (X).....	81
4.4.2 Persepsi Responden Mengenai Variabel Citra Perum BULOG (Y)....	95
4.5 Analisis Regresi Sederhana.....	109
4.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	109
4.5.2 Pengaruh Program CSR Terhadap Citra Perum BULOG.....	113
4.5.2.1 Uji Hipotesis Membandingkan Nilai Sig. dengan Probabilitas 0,05.....	114
4.5.2.2 Uji Hipotesis Membandingkan Nilai t Hitung dengan t Tabel	115
4.5.3 Koefisien Determinasi.....	116
BAB V KESIMPULAN.....	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran .....	118
DAFTAR PUSTAKA .....	120
LAMPIRAN.....	125