



PENGARUH PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN UMUM (Perum) BULOG

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Serata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
Disusun oleh:
Roro Ayu Fatmawati**

44216110051

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2018