

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Kajian Teoritis.....	24
2.2.1. Definisi Komunikasi.....	24
2.2.2. Fungsi Komunikasi	27

2.2.3.	Definisi <i>Public Relations</i>	28
2.2.4.	Peran <i>Public Relations</i>	29
2.2.5.	Aktivitas <i>Public Relations</i> eksternal	31
2.2.6.	Reputasi	33
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		36
3.1.	Paradigma Penelitian.....	36
3.2.	Metode Penelitian.....	37
3.3.	Subjek Penelitian.....	38
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.	Teknik Analisis Data.....	40
3.6.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.2.	Hasil Penelitian	48
4.2.1.	Peran <i>Public Relations</i>	53
4.3.	Pembahasan	84
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		89
5.1.	Kesimpulan	89
5.2.	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		