

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel.2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel.3.1. Operasionalisasi Konsep.....	57
Tabel.3.2. Klasifikasi Reliabilitas.....	62
Tabel.3.3. Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	69
Tabel.4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Tabel.4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
Tabel.4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Bergabung.....	77
Tabel.4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Package</i> .....	78
Tabel.4.5. Saya lebih tertarik menggunakan facebook sebagai wadah untuk mendapatkan informasi tentang produk dan package baru.....	79
Tabel.4.6. Saya tertarik bila mendapatkan kupon undian yang ditawarkan di <i>facebook</i> .....	80
Tabel.4.7. Saya tertarik apabila mendapatkan pengurangan harga untuk pembelian yang berikutnya .....	80
Tabel.4.8. Saya senang bila mendapatkan voucher atau sertifikat karena terdaftar sebagai member yang bergabung melalui facebook.....	81
Tabel.4.9. Saya senang bila mendapatkan hadiah berupa cinderamata.....	82
Tabel.4.10. Saya tertarik membeli produk yang ditawarkan melalui facebook dengan harga yang relative rendah .....	82
Tabel.4.11. Saya merasakan manfaat facebook atas informasi tentang harga khusus pada waktu akhir tahun.....	83
Tabel.4.12. Saya lebih tertarik jika package dapat dijelaskan/didemonstrasikan dengan rinci dan jelas .....	84
Tabel.4.13. Saya senang bila mendapatkan hadiah atas undian point yang saya kumpulkan melalui shared postingan produk virtual office pada facebook.....	84
Tabel.4.14. Interval Variabel Promosi Penjualan (X).....	85
Tabel.4.15. Saya mempertimbangkan untuk membeli paket virtual office jika diberikan harga promo .....	86
Tabel.4.16. Saya mempertimbangkan untuk membeli package virtual office dalam waktu dekat.....	87
Tabel.4.17. Saya akan merekomendasikan virtual office kepada keluarga dan orang terdekat saya.....	87
Tabel.4.18. Saya akan merekomendasikan virtual office kepada teman, jika service yang diberikan memuaskan .....	88
Tabel.4.19. Saya akan menggunakan virtual office sebagai pilihan pertama dalam membangun sebuah perusahaan.....	89
Tabel.4.20. Saya akan mengutamakan virtual office ini, jika dapat mendukung kegiatan bisnis .....	89
Tabel.4.21. Saya akan mencari tahu tentang harga-harga virtual office .....	90
Tabel.4.22. Saya akan mencari tahu tentang bermacam-macam pilihan package virtual office .....	91
Tabel.4.23. Saya akan mencari tahu tentang pengalaman penggunaan virtual	

office melalui testimoni-testimoni di media sosial facebook.....	91
Tabel.4.24. Interval Variabel Minat Beli Konsumen (Y) .....	92
Tabel.4.25. Pengujian Validitas Variabel Promosi Penjualan (X) .....	93
Tabel.4.26. Pengujian Validitas Minat Beli Konsumen (Y) .....	94
Tabel.4.27. Pengujian Reliabilitas Variabel Penelitian.....	96
Tabel.4.28. Hasil Pengujian Normalitas .....	97
Tabel.4.29. Regresi Linear Sederhana .....	98
Tabel.4.30. Hasil Pengujian Korelasi Antara Variabel X dengan Y .....	99
Tabel.4.31. Hasil Uji Statistik t.....	100

