



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PROMOSI PENJUALAN MELALUI
MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PT.SNG INDO SEJAHTERA**

Nama : Sofia Martina Sibuea

NIM : 44215120140

Fakultas : Ilmu Komunikasi

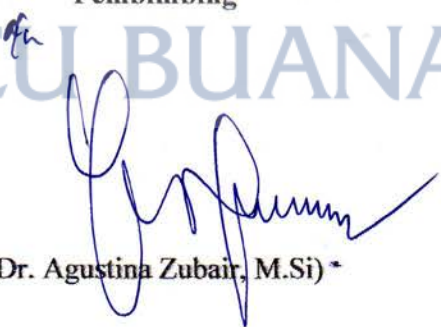
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 08 Februari 2019

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)*



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

**Judul : PENGARUH PROMOSI PENJUALAN MELALUI
MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PT.SNG INDO SEJAHTERA**

Nama : Sofia Martina Sibuea

NIM : 44215120140

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 23 Februari 2019

**Ketua Sidang,
Ida Angreini Ananda M.Si**

(.....)

**Penguji Ahli,
Novi Erlita MA**

(.....)

**Pembimbing I
Dr. Agustina Zubair, M.Si**

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PROMOSI PENJUALAN MELALUI
MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PT.SNG INDO SEJAHTERA**

Nama : Sofia Martina Sibuea

NIM : 44215120140

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

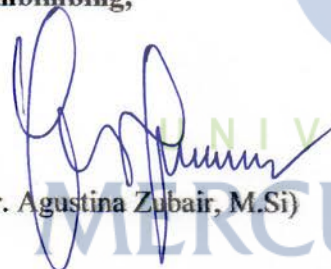
Jakarta, 01 Maret 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,

Ketua Bidang Studi Public Relations,

4u


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(Dr. Elly Yulhawati, M.Si)

am Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(Ponco Budi S, M.Comm, Ph.D)