



**PERAN *CUSTOMER RELATIONS* PT. SARI COFFEE INDONESIA  
DALAM MENANGANI KELUHAN PELANGGAN**

**(Studi Kasus: Terkait Keluhan Sistem *Starbucks Card* yang *error* di  
Starbucks JIEXPO Kemayoran)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Disusun Oleh :  
**INDRA ISHWARA**  
44215120115

**BIDANG STUDI S1 *PUBLIC RELATIONS*  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**