



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Riski Ruliyati
44215120047

Konsep Diri Perantau Perempuan Di Jakarta
Bibliografi : 5 Bab 198 hal + Lampiran + 21 buku + 5 Jurnal

ABSTRAK

Bagi sebagian orang Jakarta menjadi tempat yang sangat tepat untuk mengisi waktu liburan. Akan tetapi sebagian besar lainnya mengharapkan kehidupan di Jakarta. Keinginan masyarakat untuk tinggal di Ibu Kota adalah untuk mencari peruntungan rezeki. Mereka yang datang dari luar daerah ke Jakarta untuk menetap sementara atau selamanya disebut juga perantau. Hal ini disebut sebagai fenomena karena jumlah perantauan di Jakarta yang semakin meningkat jumlahnya menjadikan perantau semakin tahun semakin bertambah jumlahnya.

Penelitian ini mengacu pada empat komponen konsep diri yaitu, *self esteem*, *self efficacy*, *self controlling*, dan *organizational identification* yang dijelaskan oleh Niken Ardiyanti dalam buku Peran Penting Konsep Diri dalam Membentuk Track Record (2017) untuk mengetahui bagaimana konsep diri perempuan yang merantau.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam. Adapun subjek penelitian ini adalah mahasiswi Mercu Buana yang merupakan perantauan dengan waktu merantau lebih dari empat tahun.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsep diri subjek yang meliputi *Self Esteem*, *Self Efficacy*, *Self Controlling*, dan *Organizational Identification*. *Self- Esteem* kelima subjek adalah kelima subjek memiliki kebanggaan terhadap diri sendiri dapat bekerja di Jakarta juga kuliah dan membiayai kuliah dari hasil bekerja. *Self- Efficacy* kelima subjek dapat beradaptasi dengan lingkungan baik di tempat kerja maupun di kampus. Subjek juga dapat memotivasi diri ketika mendapat masalah. *Self Controlling* kelima subjek adalah dapat mengatur keuangan dan mengatur waktu antara bekerja dan kuliah. *Organizational Identifications* kelima subjek adalah nilai-nilai dan budaya di tempat kerja mempengaruhi kepribadian subjek menjadi lebih disiplin dan bertanggung jawab, salah satunya menjadi *money oriented*.

Kata kunci: *konsep diri, perantau perempuan, Jakarta*



*Mercu Buana University
Faculty of Communication
Public Relations Program
Riski Ruliyati
44215120047*

Self-Concept of Women Who Migrate In Jakarta

Biography : 5 Bab 198 Pages + Appendices + 21 Book + 5 Journal

Abstract

For some people, Jakarta is the perfect place to fill vacation time. But most others expect life in Jakarta. The desire of the people to live in the capital city is to seek their fortune. Those who come from outside the area to Jakarta to stay temporarily or forever are also called immigrants. This is called a phenomenon because the sum of migrants in Jakarta is increasing every year.

*This study refers to the four components of self-concept namely, self-esteem, self-efficacy, self-controlling, and organizational identification that is explained by Niken Ardiyanti in the book *The Important Role of Self-Concepts in Forming a Track Record* (2017) to find out how women's self-concepts migrate.*

This research is a qualitative research with descriptive qualitative method. Data collection techniques used in this study were in-depth interviews. The subjects of this study were Mercu Buana students who were overseas with overseas time of more than four years.

The results showed that the subject's self-concepts included Self Esteem, Self Efficacy, Self Controlling, and Organizational Identification. Self-Esteem The five subjects are the five subjects who have pride in themselves being able to work in Jakarta while also carrying out lectures and paying tuition for their work. Self-Efficacy of the five subjects can adapt to the environment both at work and on campus. Subjects can also motivate themselves when they have a problem. Self Controlling the five subjects is being able to manage finances and manage the time between work and college. Organizational Identifications of the five subjects are values and culture at work affecting the subject's personality to become more disciplined and responsible, one of which being money oriented.

Keywords: self-concept, migrant women, Jakarta