

**PENGARUH *CHIEF FINANCIAL OFFICER EXPERT POWER*,
CHIEF FINANCIAL POLITICAL POWER DAN
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP TARIF
PAJAK EFEKTIF PADA PERUSAHAAN DI SEKTOR
KEUANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2010-2015**

SKRIPSI



Nama : Siti Yumsih

NIM : 43212110014

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

**PENGARUH *CHIEF FINANCIAL OFFICER EXPERT POWER*,
CHIEF FINANCIAL POLITICAL POWER DAN
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP TARIF
PAJAK EFEKTIF PADA PERUSAHAAN DI SEKTOR
KEUANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2010-2015**

SKRIPSI



Nama : Siti Yumsih

NIM : 43212110014

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Yumsih
NIM : 43212110014
Program Studi : Akuntansi S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Juli 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Siti Yumsih
NIM : 43212110014

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Siti Yumsih
NIM : 43212110014
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Chief Financial Officer Expert Power, Chief Financial Officer Political Power* dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Tarif Pajak Efektif Pada Perusahaan Keuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 - 2015

Tanggal Ujian Skripsi :

Disahkan Oleh

Pembimbing,

Ketua Penguji,


Yenny Dwi Handayani, SE, M.Si, Ak



Dr. Hadri Mulya, M. Si


Tanggal : 23 Agustus 2016.

Tanggal : 23 Agustus 2016.

Dekan,

Ketua Program Studi,


Prof. Dr. Wiwik Utami, AK., MS., CA


Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 23 Agustus 2016

Tanggal : 23/ AGUSTUS 2016

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Chief Financial Officer Expert Power, Chief Financial Officer Political Power* dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Tarif Pajak Efektif Pada Perusahaan Keuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 - 2015”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang berarti dari berbagai pihak, khususnya mengungkapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Yenny Dewi Handayani, SE, M.Si, Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. WiwikUtami, Ak., MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh dosen-dosen dan staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercu buana.
4. Kedua orang tua tercinta, dan kedua adik saya yang telah memberikan semangat, do'a, perhatian, nasehat, dan dukungan yang tak pernah henti-hentinya selalu menyertai penulis.
5. Ibu cicih yang telah memberikan bimbingan, do'a dan dukungan semangat bagi penulis dari mulai SMA sampai sekarang.
6. Sahabat seperjuangan seangkatan dikampus, Ibu Sutyarsi, Tante Diani, Annisa, Tari, Kiki, Sekar, Agi, Rudi, Joko, Ambar, Novita dan teman seperjuangan kampus lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih sudah membantu memberi dukungan semangat dan berbagi waktu, pengetahuan selama ini. Serta teman-teman lainnya khususnya jurusan Akuntansi S1 angkatan 2012.
7. Kakak yang sabar dan memberikan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini selesai dengan tepat waktu.
8. Rekan-rekan di kantor yang sudah baik hati mengerjakan pekerjaan penulis saat penulis harus meninggalkan kantor disaat-saat tertentu. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bpk Asep Saepudin, A.Rini, Alvian, Jemi, dan seluruh rekan kerja yang sudah mendoakan kelancaran skripsi ini.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bias penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta do'anya.

Penulis berharap segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Aamiin yaa Rabbal ‘Alamiin...

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini

Jakarta, 26 Juli 2016

Siti Yumsih



DAFTAR ISI

	Halaman
Surat Pernyataan Karya Sendiri	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Abstract	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	vix
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Kontribusi Penelitian.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN

DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	13
1. Landasan	13
1.1 Teori Keagenan	13
1.2 Teori Eselon	15
2. <i>Chief Financial Officer</i>	15
2.1 Peranan Seorang <i>Chief Financial Officer</i>	16
2.2 Tim Yang ada di Bagian <i>Chief Financial Officer</i>	17
2.3 <i>Chief Financial Officer Expert Power</i>	18
2.4 <i>Chief Financial Officer Political Power</i>	18
3. Karakteristik Perusahaan.....	18
3.1 <i>Leverage</i>	19
3.2 Profitabilitas	20
3.3 Ukuran Perusahaan.....	21
3.4 Intensitas Modal	22
4. Perpajakan	24
4.1 Pengertian Perpajakan.....	24
4.2 Fungsi Pajak	26
4.3 Tarif Pajak.....	27

4.4 Tarif Pajak Efektif.....	29
5. Hubungan Politik	29
6. Penelitian Terdahulu	31
B. Rerangka Pemikiran	37
C. Hipotesis.....	39
BAB III	METODE PENELITIAN
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
B. Desain Penelitian.....	45
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	45
1. Definisi Variabel.....	45
1.1 Variabel Dependen.....	46
1.2 Variabel Independen.....	46
1.2.1 <i>Chief Financial Officer Expert Power</i>	47
1.2.2 <i>Chief Financial Officer Political Power</i>	47
1.2.3 <i>Leverage</i>	48
1.2.4 <i>Profitabilitas</i>	48
1.2.5 <i>Ukuran Perusahaan</i>	49
1.2.6 <i>Intensitas Modal</i>	50
D. Populasi dan Sampel Penelitian	51
E. Teknik Pengumpulan Data	53

F. Jenis Data	54
G. Metode Analisis Data	54
1. Analisis Statistik Deskriptif	54
2. Pengujian Uji Asumsi Klasik	55
a. Uji Normalitas.....	55
b. Uji Multikolinearitas.....	56
c. Uji Autokorelasi.....	57
d. Uji Heterodekastisitas.....	57
3. Uji Kesesuaian Model.....	58
a. Koefisien Determinan (R^2).....	58
b. Uji Signifikansi (Uji Statistik F).....	59
4. Pengujian Hipotesis.....	59
a. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	59
b. Analisis Regresi	60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	62
1. Analisis Statistik Deskriptif	62

2. Uji Asumsi Klasik.....	65
a. Uji Normalitas	65
b. Uji Multikolinearitas	66
c. Uji Autokorelasi	67
d. Uji Heterodekastisitas	69
3. Uji Kesesuaian Model.....	70
a. Koefisien Determinan (R^2).....	70
b. Uji Signifikansi (Uji Statistik F)	71
4. Uji Hipotesis	72
a. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	72
b. Analisis Regresi	74
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
1. Pengaruh CFO <i>Expert Power</i> Terhadap Tarif Pajak Efektif	76
2. Pengaruh CFO <i>Political Power</i> Terhadap Tarif Pajak Efektif.....	77
3. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tarif Pajak Efektif	77

a.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Tarif Pajak Efektif	77
b.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Tarif Pajak Efektif	78
c.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tarif Pajak Efektif	78
d.	Pengaruh Intensitas Modal Terhadap Tarif Pajak Efektif	79
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
A.	Simpulan	81
B.	Keterbatasan Penelitian	82
C.	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	UNIVERSITAS	85
LAMPIRAN	MERCU BUANA	

DAFTAR TABEL

No	Tabel	Halaman
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	34
3.1	Operasional Variabel.....	50
3.2	Jumlah Sampel Penelitian	52
3.3	Nama Sampel Perusahaan.....	53
3.4	Durbin Watson	57
4.1	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.2	Hasil Uji Normalitas	65
4.3	Hasil Uji Multikolonieritas	67
4.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	68
4.5	Hasil Uji Heteroskedestisitas	69
4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
4.7	Hasil Uji Signifikansi (Uji Statistik F).....	71
4.8	Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	73
4.9	Hasil Persamaan Regresi Berganda	75

DAFTAR GAMBAR

No	Gambar	Halaman
2.1	Gambar Rerangka Pemikiran	38



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Tabulasi data	87
Lampiran 2	Hasil Tarif Pajak Efektif	91
Lampiran 3	Pengungkapan <i>Chief Financial Officer Expert Power</i>	
Lampiran 4	Pengungkapan <i>Chief Financial Officer Political power</i>	
Lampiran 5	Hasil <i>Leverage</i>	
Lampiran 6	Hasil Profitabilitas (ROA).....	
Lampiran 7	Hasil ukuran Perusahaan.....	
Lampiran 8	Hasil Intensitas Modal.....	

