

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.1.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Humas.....	22
2.2.1 Pengertian Humas	22
2.2.2 Peran dan Manfaat Humas	22
2.3 Strategi Public Relations.....	24
2.3.1 Pengertian Strategi Public Relations	24
2.3.2 Aspek-aspek pendekatan strategi Public Relations.....	25
2.3.3 Proses penyusunan strategi public relations.....	27
2.4 Media Sosial.....	29
2.4.1 Pengertian Media Sosial	29
2.4.2 Jenis dan Kategori Media Sosial	31
2.4.3 Peran dan Fungsi Media Sosial	32
2.5 Instagram	33
2.5.1 Pengertian dan manfaat Instagram	33
2.5.2 Istilah dan Peran pada Fitur Instagram	35

2.6 Hoax.....	36
2.6.1 Pengertian Hoax	36
2.6.2 Jenis-Jenis Hoax	37
2.6.3 Dampak Hoax.....	41
2.6.3 Cara Menangani Hoax.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Paradigma Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3. Subjek Penelitian.....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5.1 Data Primer	51
3.5.2 Data Sekunder	52
3.5 Teknik Analisa Data	53
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.1.1 Sejarah Polri.....	57
4.1.1.1 Jaman Kerajaan.....	57
4.1.1.2 Masa Kolonial Belanda.....	57
4.1.1.3 Masa Pendudukan Jepang.....	59
4.1.1.4 Periode 1945-1950.....	59
4.1.1.5 Periode 1950-1959.....	62
4.1.1.6 Masa Orde Lama.....	64
4.1.1.7 Masa Orde Baru.....	66
4.1.2 Arti Lambang Polri.....	67
4.1.3 Visi Dan Misi Polri.....	69
4.1.4 Struktur Organisasi Polri.....	70
4.1.4.1 Profil Divisi Humas Polri.....	71
4.1.4.2 Visi Dan Misi Divisi Humas Polri.....	74
4.1.4.3 Tugas Dan Fungsi Divisi Humas Polri.....	75
4.1.4.4 Arti Lambang Humas Polri.....	76

4.2 Hasil Penelitian.....	82
4.2.1 Berita Hoax.....	82
4.2.2 Pelaku Hoax.....	83
4.2.3 Instagram.....	84
4.2.4 Akun Penyebar Hoax.....	85
4.3 Pembahasan.....	85
4.3.1 Strategi Penanganan Pelaku Hoax.....	88
4.3.2 Strategi Penanganan Berita Hoax.....	89
4.3.2.1 Strategi Penanganan Berita Hoax Secara Offline.....	89
4.3.2.2 Strategi Penanganan Berita Hoax Secara Online.....	90
4.3.2.3 Penyusunan Strategi <i>PR</i> Humas Polri.....	93
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	