



UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

Nama : Andita Tsara
Judul : Strategi Humas Polri Dalam Menangani Berita Hoax Di Media Sosial Instagram @divisihumaspolri
Judul Halaman : 100 halaman + 18 Lampiran
Bibliografi : 20 Acuan, Tahun 2001-2018

ABSTRAK

Berita hoax yang menyerang humas Polri dapat berdampak buruk pada reputasi Polri itu sendiri. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui strategi humas Polri dalam menangani berita hoax di media sosial instagram. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan dalam kajian ilmiah bidang ilmu komunikasi mengenai strategi humas yang dapat digunakan untuk melawan hoax dan rujukan untuk individu, organisasi atau instansi lainnya untuk menangani berita hoax.

Pada proses penelitian, peneliti menggunakan teori strategi *public relation* Ahmad S. Adnanputra, lima penelitian sebelumnya, tiga jurnal internasional serta teori-teori lainnya yang relevan dan dapat mendukung peneliti dalam melakukan penelitian.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dimana tipe ini memberikan gambaran atau uraian atas sesuatu keadaan sejelas mungkin tanpa ada perlakuan terhadap objek yang diteliti. Penelitian ini memiliki lima narasumber terdiri dari dua followers akun instagram @divisihumaspolri, Kabag penyedia informasi serta dua orang staff penyedia informasi humas polri yang merupakan admin instagram @divisihumaspolri. Data diperoleh dengan wawancara secara mendalam. Adapun teknik analisa data yang dilakukan melalui beberapa tahapan yakni reduksi data, triangulasi, dan verifikasi atau menarik kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang digunakan humas Polri dalam menangani berita hoax terbagi menjadi dua yaitu strategi penanganan pelaku hoax dengan sosialiasi ataupun penindakan dengan UU ITE dan penanganan berita hoax melalui media sosial dengan edukasi melalui postingan menarik atau sosialisasi langsung kepada masyarakat dengan pendekatan yang digunakan pada strategi humas Polri ialah pendekatan persuasif dan edukatif.

Kata Kunci : Strategi Humas, Instagram, Hoax.