

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Komunikasi.....	21
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	21
2.2.2 Proses Komunikasi.....	23
2.2.3 Sifat-Sifat Komunikasi .....	25
2.3 Strategi Komunikasi .....	28

2.3.1 Perumusan Strategi Komunikasi.....	33
2.3.2 Mengimplementasikan Strategi .....	35
2.4 <i>Public Relations</i> .....	36
2.4.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	36
2.4.2 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	40
2.4.3 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	41
2.4.4 Kampanye <i>Public Relations</i> .....	42
2.5 Media Massa.....	43
2.5.1 Pengertian Media Massa.....	43
2.5.2 Fungsi dan Peran Media Massa.....	46
2.5.3 Institusi Media.....	48
2.5.4 Televisi sebagai Salah Satu Media Massa.....	54
2.6 Media Literasi.....	57
2.6.1 Pengertian Media Literasi.....	57
2.6.2 Pentingnya Literasi Media .....	58
2.6.3 Tujuan Literasi Media.....	60
2.6.4 Elemen Penting Literasi Media .....	62
2.6.5 Kemampuan Literasi Media .....	64

2.6.6 Tahapan Literasi Media .....	66
2.6 Kajian Teoritis.....	69
2.7 Kerangka Pemikiran.....	70
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>72</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	72
3.2 Metode Penelitian.....	76
3.3 Subyek Penelitian.....	77
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	81
3.4.1 Primer.....	81
3.4.2 Sekunder.....	82
3.5 Teknik Analisis Data.....	83
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	86
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>89</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	89
4.1.1 Sejarah KPID Jawa Barat .....	89
4.1.2 Visi dan Misi KPID Jawa Barat .....	90
4.1.3 Struktur Organisasi KPID Jawa Barat.....	93
4.1.4 Strategi KPID Jawa Barat .....	95

4.2 Hasil Penelitian .....	96
4.2.1 Pengumpulan Data ( <i>Fact Finding</i> ).....	97
4.2.2 Perencanaan ( <i>Planning</i> ) .....	99
4.2.3 Komunikasi dan Aksi ( <i>Communication and Action</i> ) .....	101
4.2.4 Evaluasi ( <i>Evaluating</i> ).....	104
4.2.5 Kerangka Hasil Pemikiran .....	106
4.3 Pembahasan .....	108
4.3.1 Pengumpulan Data ( <i>Fact Finding</i> ) .....	108
4.3.2 Perencanaan ( <i>Planning</i> ) .....	111
4.3.3 Komunikasi dan Aksi ( <i>Communication and Action</i> ).....	120
4.3.4 Evaluasi ( <i>Evaluating</i> ) .....	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	126
5.1 Kesimpulan .....	126
5.2 Saran .....	127
DAFTAR PUSTAKA .....	129
LAMPIRAN .....	133