



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Syauqiy Hidayah  
44215110192

Strategi Komunikasi KPID Dalam Upaya Meningkatkan Pemahaman Literasi Media di SMAN 1 Banjaran, Jawa Barat

Jumlah Halaman : ix + 161 Halaman + 7 Lampiran

Bibliografi : 36 Acuan, Tahun (2003-2017)

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Dalam Upaya Meningkatkan Pemahaman Literasi Media di SMAN 1 Banjaran, Jawa Barat”. Peran Hubungan Masyarakat atau *Public Relations* harus bisa mengadopsi sikap, opini dan perilaku tertentu.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi Bagian Komunikasi KPID Jawa Barat dalam upaya meningkatkan pemahaman literasi media. Untuk mengetahui hambatan-hambatan apa saja yang muncul dalam upaya meningkatkan pemahaman literasi media. Dan untuk mengetahui usaha-usaha yang dilakukan untuk mengatasi hambatan dalam upaya meningkatkan pemahaman literasi media. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan studi kasus.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti melakukan penelitian langsung ke lapangan, dengan cara observasi dan melakukan wawancara ke beberapa narasumber. Setelah itu hasil wawancara dan observasi peneliti dibahas dan analisis dengan terstruktur sesuai dengan hasil wawancara yang ada.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman literasi media pada program strategi humas sudah berjalan dengan baik dengan meningkatnya masyarakat dalam memahami literasi media. Kesimpulan penelitian ini menjelaskan bahwa Kasubag Komunikasi telah melakukan strategi-strategi humas sesuai dengan program yang telah dibuat. Saran dari peneliti untuk Kasubag Komunikasi KPID Jawa Barat harus lebih berinovasi terhadap program-program yang sudah dilaksanakan, karena untuk membuat masyarakat memahami literasi media tidak mudah butuh usaha yang besar dalam melakukannya.

**Kata Kunci :** Strategi Komunikasi, Literasi Media



Mercu Buana University  
Faculty of Communication  
Major of Public Relations  
Syauqiy Hidayah  
44215110192

*Communication Strategy of KPID in Effort to Improve Understanding of Media Literacy in SMAN 1 Banjaran, West Java*

Jumlah Halaman : ix + 161 Halaman + 7 Lampiran

Bibliografi : 36 Acuan, Tahun (2003-2017)

### **ABSTRACT**

*The title of this research is “Communication Strategy of KPID in Effort to Improve Understanding of Media Literacy in SMAN 1 Banjaran, West Java”. The role of public relations should be able to adopt attitude, opinion and certain behavior.*

*The objective of this research is to determine strategy of Communication Section in order to upgrade media literacy comprehension. And to uncover obstacles which are appears in order to upgrade media literacy comprehension. And to know what efforts has to be taken to overcome those constrains. This research using Qualitative Method which is equipped with case studies.*

*Based on the research results, researcher conducting field research, in a way of observations and interviewed sources to persons whom supplies information. Afterwards the research interviews and observations results are structured discussed and analyzed.*

*The result of this research indicates that literacy comprehension to the media in public relation strategy is already work well which is marked by improvement of people comprehension to the media literacy. Conclusion which can be drawn from this research explains that The Head Sub Section of Communication had already undertake Public Relations Strategies in accordance with the program which had been planned. Suggestion which can be given from the researcher to the The Head Sub Section of Communication KPID Jawa Barat is has to be more take innovative actions with the planned program, this actions will be helpful to increase people comprehension into the media literacy, which is, indeed, it's not a simple task, a very intense efforts shall be necessary.*

**Key Word** : *Communication Strategy, Media Literacy*