



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Anselma Carla Novita Telnesia Matatula

44215110074

Pendampingan Pelaksaaan Pembuatan Produk Kreatif dari Sampah Rumah Tangga

Bibliografi: 6 bab 70 hal + 9 Lampiran + 15 buku

ABSTRAK

Tidak bisa dipungkiri bahwa dari tahun ke tahun jumlah sampah di Indonesia semakin meningkat. Ini menjadi masalah serius ketika permasalahan ini belum mencapai titik terang untuk mengatasinya. Kurangnya kesadaran dari setiap masyarakat inilah yang menjadikan timbulnya kurang kepedulian masyarakat terhadap sampah.

Penulis dan tim melaksanakan Tugas Akhir Peduli Negeri, yang diawali dari tahap sosialisasi mengenai sampah guna peningkatan kesadaran dan kepedulian masyarakat akan sampah di lingkungan sekitar. Tahap kedua dilanjutkan dengan pendampingan pelaksanaan pembuatan produk kreatif dari sampah rumah tangga. Tahap terakhir yaitu bagaimana strategi pemasaran melalui media online.

Tujuan utama pelaksanaan pembuatan produk kreatif ini ialah penulis ingin menumbuhkan kreatifitas ibu-ibu rumah tangga Kampung Warna-Warni Jatinegara, Jakarta Timur dalam mengelola sampah rumah tangga.

Hasil dari pelaksanaan Tugas Akhir Peduli Negeri ini ialah meningkatnya kesadaran masyarakat akan pengelolaan sampah rumah tangga yang bisa dijadikan produk kreatif. Setelah dibekali dengan beberapa ilmu pembuatan produk, mereka bisa mengembangkan kreatifitas sambil mereka mengurangi penumpukan sampah rumah tangga. Inovasi pengelolaan sampah rumah tangga menjadi produk kreatif ini dapat menjadi salah satu sumber penghasilan dan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat nantinya khususnya ibu-ibu rumah tangga.

Kata Kunci:, Pendampingan, Produk Kreatif, Inovasi



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Anselma Carla Novita Telnesia Matatula
44215110074

Assistance in the Implementation of making Creative Products from Household Waste

Bibliography : 6 chapter 70 pages + 9 attachment + 15 Books

ABSTRACT

It is undeniable that from year to year the amount of waste in Indonesia is increasing. This becomes a serious problem when this problem has not yet come to light to overcome it. Lack of awareness from each community is what makes the emergence of a lack of community awareness of waste.

The writer and the team carry out the Final Project of State Concern, which begins with the socialization stage regarding waste in order to increase public awareness and concern about waste in the surrounding environment. The second step is followed by managing household waste into economically valuable creative products. The last stage is how the marketing strategy through online media.

The main objective of the implementation of the Final Project for the Concern of the Country is that the writer wants to foster creative ideas of housewives in the Kampung Warna-Warni Jatinegara, East Jakarta in managing household waste.

The result of the implementation of this Final Project is to increase public awareness of household waste management that can be used as creative products. After being equipped with a number of product manufacturing knowledge, they can develop their creativity while reducing the accumulation of household waste. This innovation in managing household waste into creative products can be a source of income and can improve the welfare of the local community later, especially housewives.

Keywords: Creative Product, Assistance, Innovation