

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Nama : **Angelia**

NIM : **44215110067**

**Pendampingan Publikasi Dan Promosi Pengelolaan Sampah Rumah Tangga
Menjadi Produk Kreatif Untuk Dipasarkan Melalui Media Online**

Jumlah Halaman : (IX) + 75 Halaman + 9 Lampiran

Bibliografi : 16 buku (tahun 2009 – 2017) + 9 E-Journal

ABSTRAK

Media sosial atau lebih populer disingkat dengan SosMed (*Social Media*) kini telah menjadi cerminan kehidupan kaum urban. Seperti suatu hal yang harus dimiliki oleh tiap orang terutama anak muda. Media sosial memiliki banyak sekali keunggulan dan manfaatnya, terutama yang berbasis jejaring sosial seperti *Facebook*, *Twitter*, *LinkedIn*, *Instagram*, dan *Path*. Di tengah perkembangan teknologi yang sangat pesat dan media informasi yang terus bermunculan, peneliti memilih *Facebook* dan *Instagram* sebagai media informasi baru yang muncul dan banyak digemari oleh masyarakat.

Pada Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini penulis mencoba untuk melakukan pendampingan publikasi dan promosi pengelolaan sampah rumah tangga menjadi produk kreatif untuk kemudian dipasarkan melalui media online. Kegiatan pendampingan media sosial dilakukan di wilayah Kampung Warna Warni Jatinegara, Jakarta Timur. Penulis menitikberatkan pada ibu rumah tangga dari wilayah tersebut yang juga merupakan pengguna aktif media sosial.

Teori yang menjadi landasan adalah teori Public Relations, Marketing PR, Pemasaran Online, New Media, Publikasi, dan Promosi. Berdasarkan teori tersebut, dilakukan praktek secara langsung yaitu melakukan promosi produk kreatif yang telah dibuat oleh ibu – ibu kampung Warna Warni melalui media sosial Facebook dan Instagram. Hasil laporan diperoleh berdasarkan kuesioner yang diberikan kepada peserta yang hadir dalam acara pendampingan media sosial.

Hasil kegiatan TAPN ini memperoleh kesimpulan yaitu sebesar 60% peserta merasa tertarik untuk mulai melakukan penjualan melalui media sosial, mereka bersedia membantu untuk mempromosikan produk kreatif yang telah dibuat.

Kata Kunci : *Media Sosial (Facebook dan Instagram), Publikasi, Promosi.*



Mercu Buana University

Faculty of Communication

Field of Public Relations

Name : **Angelia**

NIM : **44215110067**

**Facilitation of Publication and Promotion of Household Waste Management
Into Creative Products to Be Marketed Through Online Media**

Number of Pages : (IX) + 75 Pages + 9 Attachments

Bibliography : 16 Books (2009 – 2017) + 9 E-Journal

ABSTRACT

Social media or more popularly abbreviated as SosMed (Social Media) has now become a reflection of the lives of urbanites. Like a thing that must be owned by everyone, especially young people. Social media has many advantages and benefits, especially those based on social networks such as Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, and Path. In the midst of very rapid technological developments and media information that continues to emerge, researchers chose Facebook and Instagram as a new information media that emerged and much favored by the public.

In this Final Concern Report, the writer tries to assist publications and promotion of household waste management into creative products to be marketed through online media. Social media assistance activities are carried out in the Kampung Warna Warni Jatinegara area, East Jakarta. The author focuses on housewives from the region who are also active users of social media.

The theory that underpins is the theory of Public Relations, Marketing PR, Online Marketing, New Media, Publications, and Promotion. Based on this theory, there is a direct practice of promoting creative products that have been made by Color Warni village mothers through social media Facebook and Instagram. Report results were obtained based on a questionnaire given to participants who attended the social media mentoring event.

The results of this TAPN activity concluded that 60% of the participants felt interested in starting to sell through social media, they were willing to help promote the creative products that had been made.

Keywords : *Social Media (Facebook and Instagram), Publication, Promotion.*