



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu
Buana Fakultas
Ilmu Komunikasi
Program Studi
Public Relations
Sulistiningsi
44215110054

Teknik Komunikasi Persuasif Relawan Jendela Jakarta dalam Upaya Membangun Minat Belajar Anak (Studi Deskriptif Kualitatif pada Relawan Komunitas Jendela Jakarta di Perpustakaan Manggarai)

Jumlah Halaman : viii + 111 Halaman + 6 Lampiran

Bibliografi : 34 Acuan, (2000-2017)

ABSTRAK

Komunitas Jendela Jakarta adalah organisasi pendidikan yang memfokuskan kegiatan pada segi pengembangan pendidikan dan mental anak terutama pada anak jalanan di Perpustakaan Manggarai Jakarta. Penelitian ini berjudul “Teknik Komunikasi Persuasif Relawan Jendela Jakarta dalam Upaya Membangun Minat Belajar Anak (Studi Deskriptif Kualitatif pada Relawan Komunitas Jendela Jakarta di Perpustakaan Manggarai)” ini dengan baik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui teknik komunikasi persuasif yang digunakan relawan Komunitas Jendela Jakarta dalam upaya membangun minat belajar anak serta untuk mengetahui unsur-unsur yang membangun motivasi belajar anak di Perpustakaan Manggarai, Jakarta. Paradigma yang digunakan pada penelitian ini adalah paradigma konstruktivistik, dengan metode pendekatan deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian, metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data berupa pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teknik analisis keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa relawan Komunitas Jendela Jakarta telah melakukan teknik komunikasi persuasif kepada anak-anak dalam upaya membangun minat belajar. Teknik komunikasi persuasif yang dilakukan oleh para relawan adalah teknik asosiasi, teknik integrasi, teknik ganjaran, teknik, tataan, dan teknik *red-herring*. Pesan yang disampaikan mengandung unsur pendidikan, moralitas, agama, dan budaya. Cita-cita, kemampuan anak, kondisi fisik dan psikologis, kondisi lingkungan serta upaya relawan dalam menerapkan metode pembelajaran menjadi faktor penting yang dapat mempengaruhi motivasi belajar anak.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Komunitas, Minat Belajar, Motivasi Belajar



Mercu Buana University
Faculty Of Communications Science
Fields of Public Relations Studies
Sulistiningsi
44215110054

Persuasive Communication Techniques of Komunitas Jendela Jakarta Volunteers in effort to build children's Learning interest at Manggarai Library (Deskriptive Qualitative Study of Komunitas Jendela Jakarta Volunteers at The Manggarai Library)

Number of Page : viii + 111 Page + 6 Appendix

Bibliography : 34 Reference, (2000-2017)

ABSTRACK

Komunitas Jendela Jakarta is an educational organization that focuses on development of education and mentality of poor children. The tittle of this research is "Persuasive Communication Techniques of Komunitas Jendela Jakarta Volunteers in effort to build children's Learning interest at Manggarai Library, Jakarta". The purpose of this research is to identify persuasive communication technique used by volunteer in Komunitas Jendela Jakarta in attempt to build children interest in study and to find out the element that can influencing it. Paradigm used in this research is constructivism with descriptive qualitative approach. Data acquisition method that used in this research is observation, interview and documentation.

Based on this research, it shows that Komunitas Jendela Jakarta has been using persuasive communication technique to build children interest in study. Communication technique that has been used by these volunteers is association technique, integration technique, reward and punishment technique, setting technique, and red-herring technique. Those techniques always used in every study session. the message delivered in those session always contain educational element, morality, religion and culture. Dreams, children capability, physical condition, psychological condition, environment situation and volunteer efforts to apply learning methods become important element that can influencing children interest in study. Persuasive

Keywords: Persuasive Communications, Community, Interest in Learning, Motivation to Learn