

## DAFTAR ISI

**SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**ABSTRAKSI..... v**

**KATA PENGANTAR ..... vii**

**DAFTAR ISI..... x**

**DAFTAR GAMBAR..... xiv**

**DAFTAR TABEL ..... xv**

**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**

1.1 Latar Belakang Masalah ..... 1

1.2 Fokus Penelitian ..... 6

1.3 Identifikasi Masalah ..... 6

1.4 Tujuan Penelitian ..... 8

1.5 Manfaat Penelitian ..... 8

1.5.1 Manfaat Akademis ..... 8

1.5.2 Manfaat Praktis ..... 8

**BAB II LANDASAN TEORI ..... 10**

2.1 Penelitian Terdahulu ..... 10

2.2 Public Relations ..... 16

2.2.1 Pengertian Public Relations ..... 16

2.2.2 Definisi Public Relations ..... 17

2.2.3 Tujuan Public Relations .....	18
2.2.4 Fungsi Public Relations .....	21
2.2.5 Strategi Public Relations .....	25
2.3 Konsep Keberlanjutan ( <i>Sustainability</i> ) .....	27
2.3.1 Strategi .....	27
2.3.2 Keberlanjutan .....	30
2.4 Stakeholder Management .....	32
2.4.1 Pemangku Kepentingan Dalam Arti Luas .....	32
2.4.2 Pemangku Kepentingan Dalam Arti Sempit .....	32
2.4.3 Manajemen Pemangku Kepentingan .....	33
2.4.4 Keterkaitan antara CSR dengan Stakeholder Management .....	35
2.5 Corporate Social Responsibility (CSR) .....	36
2.5.1 Pengertian Corporate Social Responsibility .....	36
2.5.2 Konsep CSR .....	38
2.5.3 Prinsip-Prinsip Corporate Social Responsibility .....	39
2.5.4 Manfaat Corporate Social Responsibility .....	40
2.5.5 Tahapan Program Corporate Social Responsibility .....	41
2.5.6 Public Relations dan Corporate Social Responsibility .....	44
2.6 Pengertian Minat Baca .....	46
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Paradigma .....	47
3.2 Tipe Penelitian .....	48
3.3 Metode Penelitian .....	50
3.4 Subyek Penelitian .....	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	52

3.5.1 Data Primer .....	52
3.5.2 Data Sekunder .....	53
3.6 Teknik Analisa Data .....	53
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Pertamina (Persero) .....	55
4.1.2 Visi, Misi, dan Tata Nilai 6C .....	57
4.1.3 Struktur Organisasi PT. Pertamina (Persero) .....	58
4.1.4 Logo PT. Pertamina (Persero) .....	59
4.1.5 Logo Pertamina Saat Ini .....	60
4.1.6 Struktur Organisasi CSR PT. Pertamina (Persero).....	61
4.1.7 Visi dan Misi CSR PT. Pertamina (Persero) .....	62
4.1.8 Tujuan CSR PT. Pertamina (Persero) .....	62
4.1.9 CSR PT.Pertamina (Persero) .....	63
4.2 Hasil Penelitian .....	72
4.2.1 Strategi Program CSR Dalam Meningkatkan Minat Baca Anak .....	73
4.2.2 Hambatan dan Upaya Dalam Proses Pelaksanaan CSR .....	91
4.2.3 Pengelolaan Kegiatan CSR .....	94
4.3 Pembahasan .....	96
4.3.1 Teori Stakeholder .....	98
4.3.2 Teori Legitimasi .....	98
4.3.3 Teori Sustinibilitas Korporasi .....	98
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan .....	100

5.2 Saran ..... 102

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**CV**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA