



STRATEGI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)

PT. PERTAMINA (PERSERO) YANG BERKELANJUTAN

DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA ANAK

(Studi Kasus Melalui Program CSR Di Jakarta Utara)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

Febbyanti Wijaya

44215110011

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019