

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas berkah yang dimiliki berupa: kesehatan, kesabaran, kegigihan, kekuatan serta pengetahuan sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan laporan skripsi tepat waktu sesuai dengan harapan.

Adapun maksud dan tujuan dari penulisan laporan skripsi dengan judul **“Strategi *Branding* TVRI di Era Disrupsi Teknologi Dalam Mengembangkan Reputasi Sebagai Lembaga Penyiaran Publik”** ini untuk diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar sarjana strata satu (S1).

Dalam menyusun dan menulis laporan skripsi, penulis tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Elly Yulawati M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations serta dosen pembimbing skripsi;
2. Dr. A. Rahman HI, M.Si, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Enjang Pera Irawan, M.Ikom selaku Sekretaris 2 Bidang Studi Public Relations serta dosen pembimbing akademik;
4. Keluarga, yang telah mendukung penulis berkuliah di Universitas Mercu Buana;
5. Sahabat-sahabat GENYUS dan GENYUSQUAD;
6. Teman-teman komunitas dan organisasi, kerabat di perusahaan, serta mentor

Yang telah membantu serta membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini hingga tuntas. Harapannya semoga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir dengan sebaik-baiknya serta tulisan ini bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 29 April 2019

Lisa Ramadhanty