



**STRATEGI *BRANDING* TVRI DI ERA DISRUPSI TEKNOLOGI DALAM
MENGEMBANGKAN REPUTASI SEBAGAI LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun Oleh:

LISA RAMADHANTY

44215010123

BIDANG STUDI *PUBLIC RELATIONS*

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019