



**PERAN KOMUNIKASI ANTARPRIBADI
ORANGTUA DAN ANAK USIA 3-6 TAHUN DALAM
MENUMBUHKAN MINAT BACA DI ERA DIGITAL**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Radik Sahaja

55218120014

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**



**PERAN KOMUNIKASI ANTARPRIBADI
ORANGTUA DAN ANAK USIA 3-6 TAHUN DALAM
MENUMBUHKAN MINAT BACA DI ERA DIGITAL**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

MERCU BUANA

Radik Sahaja

55218120014

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjabarkan dan menganalisis tahapan proses komunikasi antarpribadi orangtua dan anak usia 3-6 tahun dalam upaya menumbuhkan minat baca di era digital. Di masyarakat modern tak jarang karena kesibukan sehari-hari yang berkebutuhan dengan teknologi membuat orangtua jarang melakukan komunikasi dengan buah hati. Anak usia dini 3-6 tahun pun terpapar radiasi gawai. Proses komunikasi antarpribadi berdasarkan Mark Knapp dapat dilihat ke dalam tiga bagian besar. Pada dasarnya di era digital seperti sekarang kemampuan literasi baru harus dimiliki oleh setiap individu dengan fondasi literasi lama yang salah satunya adalah membaca. Hasil data beberapa institusi menggambarkan masih rendahnya tingkat literasi masyarakat Indonesia. Periode emas yang dimiliki oleh anak usia dini sudah seharusnya diisi dengan aktivitas positif agar membentuk karakter dan pribadi unggul. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dari penelitian ini adalah dengan melakukan wawancara mendalam, observasi, dan studi literatur. Terdapat enam pasang orangtua-anak sebagai informan dalam penelitian ini. Mereka belum sepenuhnya melakukan komunikasi antarpribadi dalam rangka menumbuhkan minat baca menggunakan buku cerita. Secara keseluruhan, terdapat komunikasi yang efektif pada tahapan proses komunikasi antarpribadi yang dilakukan oleh orangtua guna mengupayakan menumbuhkan minat baca anak di era digital.

Kata kunci: komunikasi antarpribadi, Mark Knapp, relasi orangtua dan anak, literasi, minat baca, era digital

ABSTRACT

This research aims to explain and analyze the process stages of interpersonal communication between parents and children age 3-6 years old in encouraging their interest in reading in this digital era. In modern society, it is more common to see parents who do not communicate with their children very often due to their daily activities that heavily depends on technology. Children in age 3-6 years old are exposed by radiation from gadgets. According to Mark Knapp, the process of interpersonal communication is divided into three main categories. Basically, the new literacy skill needs to be acquired by all individuals with old literacy, in which reading is part of it, as its foundation in this digital era. This research uses qualitative approach with study case method. The methods of collecting the data in this research are conducting intensive interviews, observation, and literature study. There are six pairs of parents and children as informants in this research. The result shows that the informants have not fully conducted interpersonal communication in encouraging interest in reading using story books. The conclusion is that there is an effective communication in interpersonal communication stage performed by parents to encourage their children's interest in reading in the digital era.

Keywords: interpersonal communication, Mark Knapp, parent-child relationship, literacy, reading interest, digital era



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Judul : Peran Komunikasi Antarpribadi Orangtua dan Anak Usia
3-6 Tahun dalam Menumbuhkan Minat Baca di Era
Digital

Nama : Radik Sahaja

NIM : 55218120014

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication

Tanggal : 21 Oktober 2020

UNIVERSITAS
Jakarta, 18 Oktober 2020
MERCU BUANA

Pembimbing

Dr. Suraya, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Peran Komunikasi Antarpribadi Orangtua dan Anak Usia
3-6 Tahun dalam Menumbuhkan Minat Baca di Era
Digital

Nama : Radik Sahaja

NIM : 55218120014

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : November 2020

Jakarta, 10 November 2020

Pembimbing
UNIVERSITAS
MERCUBUANA

Dr. Suraya, M.Si

**Direktur
Program Pascasarjana**

Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus

**Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi**

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Peran Komunikasi Antarpribadi Orangtua dan Anak Usia
3-6 Tahun dalam Menumbuhkan Minat Baca di Era
Digital
Nama : Radik Sahaja
NIM : 55218120014
Program : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 30 Oktober 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 30 Oktober 2020



Radik Sahaja, S.Ds

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Radik Sahaja
NIM : 55218120014
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul

“Peran Komunikasi Antarpribadi Orangtua dan Anak Usia 3-6 Tahun dalam Menumbuhkan Minat Baca di Era Digital”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada hari Senin tanggal 12 Oktober 2020 didapatkan nilai persentase sebesar 24%.



Jakarta, 12 Oktober 2020
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Dengan kerendahan hati, peneliti menghaturkan puja-puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan tesis ini mampu diselesaikan. Tidak lupa shalawat serta salam tercurahkan bagi junjungan Rasul akhir zaman, Nabi Muhammad SAW. Risalah beliau yang bermanfaat bagi kita semua sebagai petunjuk menjalani kehidupan.

Penulisan tesis berjudul *Peran Komunikasi Antarpribadi Orangtua dan Anak Usia 3-6 tahun dalam Menumbuhkan Minat Baca di Era Digital* ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan yang harus dilengkapi guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam proses penyusunan tesis ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, saran, nasehat, tenaga serta sumbangan pikiran dan dukungan moril, spiritual, maupun materi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti hendak menyampaikan terimakasih kepada mereka yang selalu mendukung dengan berbagai cara dalam proses penyusunan tesis ini. Peneliti hendak menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Kaprodi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
2. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberi pengarahan, bimbingan, masukan, dan dukungan dalam upaya penyelesaian tesis ini. Terimakasih sudah sabar membimbing sejauh ini.
3. Segenap dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan inspirasi kepada peneliti selama mengenyam pendidikan di kampus.
4. Para narasumber atau informan yang telah bersedia untuk diwawancarai oleh penulis; Dwi Ismarini, Rasyid Ihsan Vectorakha, Pramono, Zafran Abdillah Pramono, Elly, Raqy, Wagini, Dimas Tri Anugrah, Yuli Yanti,

Jean Jansen Michelin, Ratih Satria Dewi, Ryuqi, Wahyu Aningsih, Dr. Rosita Media, M.M, dan Kadek Pipit Puspita, M.Psi.

5. Keluarga yang selalu memberi dukungan dengan cinta-kasih serta doa-doa yang menyulut semangat; orangtua yang tak lelah menyemangati, istri yang terus meyakinkan peneliti mampu menyelesaikan tesis ini dan mendorong untuk kembali menulis ketika terbesit keinginan untuk berhenti, DuoR yang memberi semangat dan inspirasi lewat perilaku mereka yang kerap tidak terduga, orangtua kandung maupun mertua yang memberi semangat dan doa, enih yang masih ingat untuk merapalkan doa kepada cucunya ini, dan saudara-saudari peneliti.
6. Teman-teman Magister Ilmu Komunikasi UMB Angkatan 34 Menteng, khususnya kelas *Marketing and Corporate Communication*.
7. Kepada semua orang dimanapun berpijak yang dengan berbagai cara tanpa lelah telah berkontribusi dalam proses penyelesaian tesis ini.

Peneliti selaku penulis menyadari, bahwasanya penyusunan tesis ini masih jauh dari kata sempurna; disana-sini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, berbagai kritik-saran yang membangun untuk penyempurnaan tesis ini akan peneliti terima dengan senang hati. Kiranya hasil penulisan ini mampu memberi sumbangsih bagi semua orang dan peneliti selanjutnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 30 Oktober 2020

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iv
PERNYATAAN.....	v
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	10
1.3. Identifikasi Masalah.....	10
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.4.1 Maksud Penelitian.....	11
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.2 Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kajian Teori.....	40
2.2.1 Komunikasi Antarpribadi.....	40
2.2.1.1 Tujuan Komunikasi Antarpribadi.....	41
2.2.1.2 Tahapan Proses Komunikasi Antarpribadi.....	43
2.2.1.3 Keefektivan Komunikasi Orangtua-Anak.....	45
2.2.1.4 Teori Penetrasi Sosial.....	47

2.2.1.5	Pengungkapan Diri.....	48
2.2.1.6	Peran Komunikasi Antarpribadi.....	49
2.2.1.7	Model Komunikasi Antarpribadi	51
2.2.1.8	Seputar Bahasa.....	53
2.2.2	Minat Baca.....	53
2.2.2.1	Definisi Minat Baca	53
2.2.2.2	Ciri-Ciri Minat Baca	55
2.2.2.3	Metode Read Aloud	58
2.2.3	Seputar Buku	58
2.2.3.1	Nilai Budaya Buku.....	59
2.2.3.2	Buku Cerita Bergambar	60
2.2.3.2.1	Jenis Buku Cerita Bergambar	62
2.2.3.2.2	Karakteristik Buku Cerita Bergambar	62
2.2.3.2.3	Fungsi dan Pentingnya Buku Cerita Bergambar	63
2.2.4	Orangtua dan Anak.....	64
2.2.4.1	Definisi Orangtua.....	64
2.2.4.2	Definisi Anak.....	64
2.2.4.3	Generasi Alfa	67
2.2.4.4	Pola Asuh	68
2.2.5	Era Digital	71
2.2.6	Kerangka Berpikir.....	72
BAB III	73
METODOLOGI PENELITIAN	73
3.1	Objek Penelitian	73
3.2	Paradigma Penelitian	73
3.3	Metode Penelitian	74
3.4	Informan.....	75
3.5	Unit Analisis.....	77
3.6	Jenis dan Sumber Data.....	77
3.7	Teknik Pengumpulan Data	77
3.8	Teknik Analisis Data	78
3.9	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	80
BAB IV	82

HASIL PENELITIAN	82
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	83
4.2 Hasil Penelitian	83
4.2.1 Tahapan Inisiasi	84
4.2.2 Tahapan Eksperimen	91
4.2.3 Tahapan <i>Intensifying</i>	95
4.2.4 Tahapan Integrasi	99
4.2.5 Tahapan <i>Bonding</i>	102
4.2.6 Tahapan Diferensiasi	106
4.2.7 Faktor Penyebab Rendahnya Minat Baca	109
4.3 Pembahasan	113
BAB V	144
PENUTUP	144
5.1 Kesimpulan	144
5.2 Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	147
DAFTAR LAMPIRAN	152



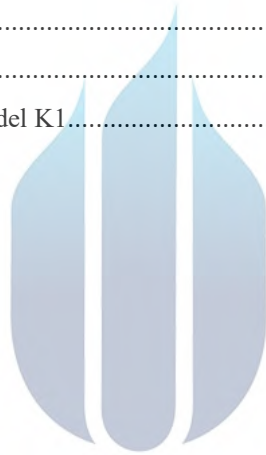
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	30
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Tren Kinerja dalam Membaca, Matematika, dan Sains Indonesia	4
Gambar 1.2 Grafik Indeks Alibaca Nasional Menurut Dimensi	5
Gambar 2.1 Model Pengembangan Relasional Mark Knapp.....	45
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	72
Gambar 4.1 Model K1	134
Gambar 4.2 Model K2	135
Gambar 4.3 Model K3	136
Gambar 4.4 Model K4	137
Gambar 4.5 Model K5	138
Gambar 4.6 Model K6	139
Gambar 4.7 Penyederhanaan Model K1.....	140



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Daftar Pertanyaan Wawancara Orangtua	152
Lampiran 2 – Daftar Pertanyaan Wawancara Anak	153
Lampiran 3 – Transkrip Wawancara Orangtua 1	153
Lampiran 4 – Transkrip Wawancara Anak 1	159
Lampiran 5 – Transkrip Wawancara Orangtua 2	160
Lampiran 6 – Transkrip Wawancara Anak 2	167
Lampiran 7 – Transkrip Wawancara Orangtua 3	168
Lampiran 8 – Transkrip Wawancara Anak 3	171
Lampiran 9 – Transkrip Wawancara Orangtua 4	172
Lampiran 10 – Transkrip Wawancara Anak 4	175
Lampiran 11 – Transkrip Wawancara Orangtua 5	176
Lampiran 12 – Transkrip Wawancara Anak 5	179
Lampiran 13 – Transkrip Wawancara Orangtua 6	180
Lampiran 14 – Transkrip Wawancara Anak 6	183
Lampiran 15 – Daftar Pertanyaan Wawancara Pendidik PAUD.....	184
Lampiran 16 – Transkrip Wawancara Pendidik PAUD.....	185
Lampiran 17 – Daftar Pertanyaan Wawancara Pemerhati Pendidikan Anak Usia Dini	194
Lampiran 18 – Transkrip Wawancara Pemerhati Pendidikan Anak Usia Dini...	194
Lampiran 19 – Daftar Pertanyaan Wawancara Psikolog Anak	198
Lampiran 20 – Transkrip Wawancara Psikolog Anak	200
Lampiran 21 – Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	226