

DAFTAR ISI

COVER	
ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii

BAB I - PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	24
1.3 Tujuan Penelitian	25
1.4 Manfaat Penelitian	25

BAB II - TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Teori CSR	32
2.2.1 Teori CSR	32
2.3 Teori Peran Public Relations.....	34
2.4 Corporate Social Responsibility.....	39
2.4.1 Manfaat Corporate Social Responsibility	40
2.4.2 Jenis aktivitas Program Corporate Social Responsibility	43
2.4.3 Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR)	44
2.4.4 Prinsip-prinsip Social Responsibility	46
2.5 Pengertian Reputasi	48
2.5.1 Metode Penilaian Reputasi.....	50

2.6 Pengaruh CSR Terhadap Reputasi	53
2.7 Keterkaitan Antar Konsep.....	54
2.8 Model Penelitian	55
2.9 Hipotesis Teori	55

BAB III - METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	56
3.2 Tipe dan Metode Penelitian	57
3.3.1 Tipe Penelitian	58
3.3.2 Metode Penelitian	58
3.3 Populasi dan Sampel	58
3.3.1 Populasi	59
3.3.2 Sampel	59
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	60
3.4 Hipotesa Teori.....	60
3.5 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	61
3.5.1 Definisi Konsep	61
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	62
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	63
3.6.1 Validitas	63
3.6.2 Reabilitas.....	65
3.7 Teknik Pengumpulan Data	66
3.8 Tempat dan Waktu Penelitian	68
3.9 Teknik Analisa Data dan Pengujian Hipotesis	69

3.9.1 Teknik Regresi Linear Sederhana	69
3.9.2 Koefisien Determinasi.....	70

BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	73
4.1.1 Gambaran Umum CIMB NIAGA.....	73
4.1.2 Visi CIMB NIAGA	75
4.1.3 Misi CIMB NIAGA	75
4.1.4 Tujuan Program Beasiswa	76
4.1.5 Makna Program Beasiswa.....	77
4.1.6 Struktur Organisasi	78
4.1.7 Pemegang Saham	78
4.1.8 Pengurus Bank.....	79
4.1.9 Logo CIMB Niaga.....	80
4.1.10 Kegiatan CSR Program Beasiswa CIMB Niaga 2019.....	80
4.2 Hasil Penelitian	82
4.2.1 Karakteristik Identitas Responden.....	82
4.2.2 Hasil Uji Validitas.....	84
4.2.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	85
4.2.4 Hasil Penelitian Variabel X.....	86
4.2.5 Hasil Penelitian Variabel Y.....	87
4.3 Pembahasan	89
4.3.1 Analisis Koefisien Determinasi	97
4.3.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	98

BAB V – SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	101
5.2 Saran	103
5.2.1 Akademis	103
5.2.2 Praktis	104

