## DAFTAR ISI

**COVER**
**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI** ..... **i**
**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI** ..... **ii**
**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI** ..... **iii**
**LEMBAR PERNYATAAN** ..... **iv**
**ABSTRAK** ..... **vi**
**KATA PENGANTAR** ..... **vii**
**DAFTAR ISI** ..... **ix**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **xii**
**DAFTAR TABEL** ..... **xiii**
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xiv**
**BAB I** ..... **1**
**PENDAHULUAN** ..... **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian ..... 1
1.2 Fokus Penelitian ..... 7
1.3 Tujuan Penelitian ..... 7
1.4 Manfaat Penelitian ..... 7
**BAB II** ..... **9**
**TINJAUAN PUSTAKA** ..... **9**
2.1 Penelitian Terdahulu ..... 9
2.2 Komunikasi Organisasi ..... 15
2.2.1 Definisi Komunikasi Organisasi ..... 15
2.2.2 Tujuan Komunikasi Organisasi ..... 17
2.2.3 Fungsi Komunikasi Organisasi ..... 18
2.2.4 Aliran Informasi dalam Organisasi ..... 19
2.2.5 Hambatan dalam Komunikasi Organisasi ..... 21
2.2.6 Jenis Komunikasi Dalam Organisasi ..... 23
2.2.7 Saluran Komunikasi Organisasi ..... 25
2.2.8 Komunikasi Internal ..... 26
2.2.9 Klasifikasi Komunikasi Internal ..... 28
2.3 *New Media* ( Media Baru ) ..... 29
2.4 Media Sosial ..... 30

2.4.1 Pengertian Media Sosial ..... 30
2.4.2 Karakteristik Media Sosial ..... 31
2.4.3 Jenis – Jenis Media Sosial ..... 32
2.5 *Instant Messenger* ..... 33
2.5.1 *LINE* ..... 34
2.5.2 *LINE* (Group Chat) ..... 36
**BAB III ..... 38**
**METODOLOGI PENELITIAN ..... 38**
3.1 Paradigma Penelitian ..... 38
3.2 Metode Penelitian ..... 39
3.3 Subyek Penelitian ..... 40
3.4 Teknik Pengumpulan Data ..... 43
3.4.1 Data Primer ..... 43
3.4.2 Data Sekunder ..... 44
3.5 Teknik Analisis Data ..... 44
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data ..... 46
**BAB IV ..... 48**
**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 48**
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian ..... 48
4.1.1 Visi Dan Misi HIMA PR Di Univeristas Mercu Buana ..... 50
4.1.2 Struktur Organisasi HIMA PR Universitas Mercu Buana ..... 51
4.2 Hasil Penelitian ..... 53
4.2.1 Komunikasi Internal dalam Organisasi HIMA PR ..... 53
4.2.2 Media Komunikasi Internal dalam Organisasi HIMA PR ..... 57
4.2.3 Pemanfaatan Instan Messenger Grup Line dalam Organisasi HIMA PR ..... 63
4.2.4 Hambatan dan Solusi dalam Pemanfaatan Instan Messenger Grup Line dalam Organisasi HIMA PR ..... 79
4.3 Pembahasan ..... 84
**BAB V ..... 97**
**KESIMPULAN DAN SARAN ..... 97**
5.1 Kesimpulan ..... 97
5.2 Saran ..... 99
5.2.1 Saran Akademis ..... 99
5.2.2 Saran Praktis ..... 99

**DAFTAR PUSTAKA**..... 100