

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Ramadhani Putri
44215010105

Pemanfaatn *Instant Messenger* Grup Line Sebagai Media Komunikasi Organisasi Himpunan Mahasiswa (HIMA) *Public Relations* Universitas Mercu Buana Jakarta Periode 2018 - 2019
Jumlah Halaman : xi + 99 halaman + 43 lampiran
Bibliografi : 29 acuan, Tahun 2006 - 2015

ABSTRAK

Kemajuan perubahan teknologi komunikasi telah mengubah banyak cara berkomunikasi diberbagai individu atau organisasi. Proses komunikasi harus dikelola secara efektif karena tidak semua individu dan organisasi memiliki keterampilan yang baik.

Sebagai kepengurusan organisasi kemahasiswaan di lingkungan kampus, komunikasi merupakan hal yang penting dalam berorganisasi. Tujuan komunikasi di dalam organisasi Himpunan Mahasiswa (HIMA) *Public Relations* Universitas Mercu Buana Jakarta periode 2018 – 2019 berfungsi untuk melakukan diskusi disaat rapat, menyampaikan laporan tugas – tugas, melakukan negosiasi disaat melakukan event atau program kerja terhadap pihak internal maupun eksternal.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif kualitatif. Dalam subyek penelitian dapat ditemukan dengan cara memilih informan yang dijadikan key informan dalam pengambilan data dilapangan. Penelitian informan didasari atas pertimbangan kapasitas dan kemampuannya dalam memberikan informasi yang tepat dan dapat dipercaya memecahkan masalah-masalah yang diteliti.

Dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa Pesan atau informasi yang disampaikan melalui media komunikasi Instan Messenger Line juga sudah memenuhi kebutuhan pesan bagi seluruh anggota Himpunan Mahasiswa (HIMA) *Public Relations*. Pemanfaatan *Instant Messenger* grup Line saat ini tetap menjadi media komunikasi Himpunan Mahasiswa (HIMA) *Public Relations* sejak tahun 2013 hingga sekarang, karena aplikasi Line banyak digunakan dikalangan mahasiswa terutama mahasiswa *Public Relations* dan adanya kelebihan – kelebihan fitur sehingga sudah memenuhi kebutuhan Himpunan Mahasiswa (HIMA) *Public Relations*.

Kata Kunci : Komunikasi organisasi, Komunikasi Internal, *Instant Messenger* Grup Line



University of Mercu Buana
faculty of Communication
Field of Public Relations Studies
Ramadhani Putri
44215010105

Utilizing Line Group Instant Messenger as a Media Communication Organization for Student Association (HIMA) Public Relations of Mercu Buana University Jakarta Period 2018 - 2019
Number of Pages: xi + 99 pages + 43 attachments
Bibliography: 29 references, 2006 - 2015

ABSTRACT

The progress of changes in communication technology has changed many ways of communicating in various individuals or organizations. The communication process must be managed effectively because not all individuals and organizations have good skills.

As the management of student organizations on campus, communication is important in organizing. The purpose of communication in the organization of the Student Association (HIMA) of the Public Relations of the University of Mercu Buana Jakarta for the 2018 - 2019 period serves to hold discussions during meetings, submit reports on tasks, negotiate when conducting events or work programs for internal and external parties.

The method used in this study is descriptive qualitative. In the research subjects can be found by selecting informants who are used as key informants in field data collection. Informant research is based on consideration of the capacity and ability to provide accurate and reliable information to solve the problems under study.

From the research conducted by researchers, it can be concluded that the message or information conveyed through the Instant Messenger Line communication media has also fulfilled the message requirements for all members of the Public Relations Student Association (HIMA). The utilization of the Instant Line Messenger group is currently still the communication media of the Public Relations Student Association (HIMA) since 2013 until now, because the Line application is widely used among students, especially Public Relations students and the features are so that they meet the needs of the Student Association (HIMA) Public Relations.

Keywords: Organizational Communication, Internal Communication, Line Group Instant Messenger