

ABSTRAK

Keberadaan media sosial saat ini berimplikasi pada pola komunikasi di berbagai tingkatan baik kepemimpinan perusahaan, institusi maupun regional. Perusahaan dan lembaga pemerintah tidak lagi fokus pada aspek promosi media konvensional saja. Mereka berasumsi bahwa dinamika yang terjadi di media sosial serta jumlah pengguna potensial yang memiliki implikasi untuk bidang bisnis atau pemangku kepentingan terkait adalah suatu keharusan yang harus diperhatikan. Dan mereka berlomba untuk membangun keberadaan mereka di media sosial baik hanya membangun interaksi dengan publik mereka atau lebih jauh membangun citra dan reputasi positif.

Penelitian ini berjudul Analisis Semiotika Citra Politik Ganjar Pranowo Soewantyo Dalam Akun Fanpage Facebook Ganjar Pranowo. Penelitian ini di latar belakang oleh maraknya para politikus yang menggunakan sosial media facebook. Seperti para politikus lainnya, politikus Ganjar Pranowo Soewantyo memanfaatkan sosial media facebook sebagai media untuk berhubungan langsung dengan masyarakat sehingga dapat menkonstruksi citra Ganjar Pranowo sebagai politikus baru di dunia perpolitikan Indonesia.

Uniknya akun fanpage facebook Ganjar Pranowo dikelola tim dan dirinya sendiri, tentu hal ini membutuhkan koordinasi yang baik dan pemikiran yang matang untuk dapat mensinergikan antara postingan facebook dengan citra Ganjar Pranowo yang ingin dikonstruksi. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk mengetahui lebih lanjut mengenai apa saja pesan yang disampaikan Ganjar Pranowo melalui akun fanpage facebooknya. Teori dan konsep yang digunakan peneliti yaitu analisis semiotika Mak Halliday. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini akan menganalisa citra yang dibangun oleh Ganjar Pranowo sebagai politikus baru di Indonesia.

Kata Kunci : Pesan pencitraan politik, Analisis Semiotika (Mak Halliday)