

## Kata Pengantar

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah S.W.T atas limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Jurnal yang berjudul Representasi Kode Etik Public Relation dalam Film “*Thank You for Smoking*” (Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce) ini dengan tepat pada waktunya tanpa halangan suatu apapun.

Judul ini membahas tentang bagaimana representasi kode etik public relation yang terdapat dalam film “*Thank You for Smoking*”. Sebagai rasa hormat atas bantuan dan bimbingan serta dorongan dari semua pihak, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Syerli Haryati, S.S, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing, yang telah sangat sabar menuntun dan membimbing peneliti, sehingga dapat terselesaikan karya ilmiah ini dengan baik.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi
3. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Untuk kedua orangtua saya, Ir. Bagus Maginting dan Dwi Pudjie Rahayu yang telah memberi dukungan moral dan finansial untuk kelancaran karya ilmiah ini sehingga dapat tercapai dan selesai dengan baik.

6. Untuk teman-teman satu angkatan bidang studi Public Relations yang telah mendukung dan memberi semangat untuk menyelesaikan penulisan ilmiah ini sehingga dapat berjalan dengan baik.

Semoga Allah S.W.T senantiasa membalas segala budi kebaikan mereka dan selalu dilimpahi berkah. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bagi para akademisi untuk suatu konsep keilmuan. Penulis pun sadar bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan dan juga penulisan karya ilmiah ini. Jika ada salah kata saya mohon maaf. Kritik dan sarannya perlu penulis dapatkan demi membenahi kekurangan yang ada.



Jakarta, 21 Agustus 2019

Penulis,

Bagus Andhika Prabowo

44215010088