

## Daftar Isi

|   |     |
|---|-----|
| LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....             | i   |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....        | ii  |
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....          | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR ..... | iv  |
| ABSTRAK .....                                 | v   |
| Kata Pengantar .....                          | vii |
| Daftar Isi.....                               | ix  |
| Daftar Gambar.....                            | xi  |
| BAB I .....                                   | 1   |
| PENDAHULUAN .....                             | 1   |
| 1.1 Latar Belakang.....                       | 1   |
| 1.2 Fokus Penelitian .....                    | 8   |
| 1.3 Indetifikasi Masalah.....                 | 8   |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                   | 9   |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                  | 9   |
| 1.5.1 Manfaat Akademis .....                  | 9   |
| 1.5.2 Manfaat Praktis.....                    | 10  |
| 1.5.3 Manfaat Sosial.....                     | 10  |
| BAB II.....                                   | 11  |
| TINJAUAN PUSTAKA .....                        | 11  |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....                 | 11  |
| 2.2 Definisi Komunikasi.....                  | 16  |
| 2.2.1 Fungsi Komunikasi .....                 | 17  |
| 2.3 Komunikasi Kelompok .....                 | 19  |
| 2.3.1 Karakteristik Komunikasi Kelompok ..... | 20  |
| 2.3.2 Fungsi Komunikasi Kelompok .....        | 21  |
| 2.3.3 Teori Percakapan Kelompok.....          | 23  |
| 2.4 Public Relations.....                     | 24  |
| 2.4.1 Definisi Public Relations .....         | 24  |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 2.4.2  | <b>Fungsi Public Relations</b> .....        | 26        |
| 2.5  | <b>New Media</b> .....                      | 29        |
| 2.5.1  | <b>Pengertian New Media</b> .....           | 29        |
| 2.5.2  | <b>Tujuan dan Manfaat New Media</b> .....   | 32        |
| 2.5.3  | <b>Pengertian Media Sosial</b> .....        | 33        |
| 2.5.4  | <b>Fungsi Media Sosial</b> .....            | 35        |
| 2.5.5  | <b>Karakteristik Media Sosial</b> .....     | 36        |
| 2.6  | <b>Instagram</b> .....                      | 37        |
| <b>BAB III</b>                               | .....                                       | <b>41</b> |
| <b>METODE PENELITIAN</b>                     | .....                                       | <b>41</b> |
| 3.1  | <b>Paradigma Penelitian</b> .....           | 41        |
| 3.2  | <b>Metode Penelitian</b> .....              | 43        |
| 3.3  | <b>Subyek Penelitian</b> .....              | 44        |
| 3.4  | <b>Teknik Pengambilan Data</b> .....        | 44        |
| 3.4.1  | <b>Data Primer</b> .....                    | 45        |
| 3.4.2  | <b>Data Sekunder</b> .....                  | 46        |
| 3.5  | <b>Teknik Analisa Data</b> .....            | 46        |
| 3.6  | <b>Teknik Keabsahan Data</b> .....          | 48        |
| <b>BAB IV</b> .....                          | <b>UNIVERSITAS</b>                          | <b>50</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> ..... | <b>MERCU BUANA</b>                          | <b>50</b> |
| 4.1  | <b>Gambaran Umum Objek Penelitian</b> ..... | 50        |
| 4.1.1  | <b>Visi</b> .....                           | 51        |
| 4.1.2  | <b>Misi</b> .....                           | 51        |
| 4.2  | <b>Hasil Penelitian</b> .....               | 54        |
| 4.3  | <b>Pembahasan</b> .....                     | 61        |
| <b>BAB V</b> .....                           |   | <b>73</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....            |   | <b>73</b> |
| 5.1  | <b>Kesimpulan</b> .....                     | 73        |
| 5.2  | <b>Saran</b> .....                          | 74        |
| <b>Daftar Pustaka</b> .....                  |   | <b>76</b> |
| <b>Lampiran</b> .....                        |   | <b>80</b> |