



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Maria Rosari Dwina Putri  
44215010081

Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Humas  
Pada Unit Kegiatan Mahasiswa Keluarga Mahasiswa Katolik Di  
Universitas Mercu Buana Kampus Meruya Jakarta Jumlah Halaman : 128  
Halaman  
Bibliografi : 23 Buku, 10 Jurnal

### **ABSTRAK**

Media Sosial sudah menjadi media sehari-hari yang setiap orang buka pada alat komunikasi mereka, dengan media sosial tersebut bisa melakukan apa saja bahkan bisa lebih efektif soal waktu dan tempat serta tak mengenal letak geografis. Begitu juga dengan salah satu Unit Kegiatan Mahasiswa yaitu Keluarga Mahasiswa Katolik atau yang biasa disebut KMK, menggunakan Instagram sebagai media komunikasi kelompok mereka.

Pada penelitian ini ingin menjelaskan bagaimana media baru sebagai wadah komunikasi pada satu organisasi, dan mengetahui bagaimana KMK menggunakan sebagai alat komunikasi melalui media baru yang bisa digunakan banyak orang. Pada penelitian ini menggunakan metode Kualitatif dengan teknik pengambilan data yaitu melakukan Observasi, Wawancara dan juga Dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian ini, alasan anggota KMK ini menggunakan Instagram sebagai alat media komunikasi kelompok karena dengan Instagram yang sudah dipakai banyak orang pemakaian aplikasi tersebut lebih mudah untuk diakses terutama pada kalangan remaja dan mahasiswa jaman sekarang. Dengan begitu akan mudah menjalin hubungan dan dapat mengaskes jaringan interaksi sosial dengan anggota KMK maupun yang bukan anggota secara luas.

**Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Komunikasi Kelompok**



Name : Maria Rosari Dwina Putri  
Student ID : 44215010081  
Faculty : Ilmu Komunikasi  
Study Program : Public Relations  
Title : Utilization of Instagram Social Media as a Public Relations Media Communication Unit for Catholic Student Family Activities at Mercu Buana University, Meruya Campus, Jakarta  
Biography : 23 books, 10 journal

## ABSTRACT

Social Media has become a daily media that everyone opens on their communication tools, with social media can do anything even more effectively about the time and place and do not know the geographical location. Likewise with one of the Student Activity Units namely Student Families Catholics or commonly called KMK, use Instagram as their group's communication media.

In this study, we want to explain how the new media as a forum for communication in one organization, and find out how KMK is used as a communication tool through new media that can be used by many people. In this study using a qualitative method with data collection techniques that are conducting observations, interviews and also documentation.

Based on the results of this study, the reason for this KMK members using Instagram as a media communication tool is because with Instagram that has been used by many people the use of the application is easier to access, especially among teenagers and students today. That way it will be easy to establish relationships and be able to network social interaction networks with KMK members and non-members widely.

**Keywords: Social Media, Instagram, Group Communication**