

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kegiatan	7
1.3 Manfaat Kegiatan	7
BAB II	8
GAMBARAN UMUM	8
2.1 Gambaran Umum SDN Margamulya, Mauk, Kab.Tangerang.....	8
2.2 Struktur Organisasi SDN Marga Mulya MAUK	10
BAB III.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11

3.1	Komunikasi	11
3.2	Public Relations.....	13
3.3	Teori Sikap.....	18
3.3.1	Pengertian Teori Sikap.....	18
3.3.2	Komponen-Komponen Sikap.....	19
3.3.3.	Proses pembentukan dan perubahan sikap.....	20
3.4	Community Relations	22
3.5	Manajemen Event.....	25
3.5.1	Pengertian Event	27
3.5.2	Jenis Event	28
3.5.3	Tahapan dalam Menejemen Event.....	30
3.5.4	Pelaksanaan <i>Event</i>	31
3.5.5	Pasca <i>Event</i>	31
BAB IV	33
METODE PELAKSANAAN	33
4.1	Teknik/ Tata cara pelaksanaan (<i>Sosialisasi, Pelatihan, Pendampingan</i>).....	33
4.2	Tahapan Kegiatan.....	36
4.3	Teknik Komunikasi (Isi, Media, dan Cara Komunikasi).....	37
4.3.1	Isi.....	37
4.3.2	Media Kegiatan dan Media Publikasi	37
4.3.3	Cara Komunikasi.....	38
4.4	Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan.....	39
4.4.1	Sosialisasi Merubah Perilaku Pola Hidup Bersih dan Sehat.....	39
4.4.2	Sabtu Bersih dan Sehat.....	41

4.4.3	Penyerahan Aquarium.....	43
4.4.4	Pengisian Kuesioner.....	43
4.5	Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan.....	43
4.5.1	Sosialisasi.....	43
4.5.2	Simulasi.....	45
4.5.3	Monitoring	45
4.6	Anggaran	46
4.6	Jadwal Kegiatan	52
BAB V	59
HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN	59
5.1	Teknik Komunikasi (Isi, Media, dan Cara Komunikasi) Yang dijalankan	59
5.1.1	Isi.....	59
5.1.2	Media Kegiatan dan Media Publikasi	61
5.1.3	Cara Komunikasi.....	68
5.2	Gambaran tahap-tahap pelaksanaan.....	71
5.3	Mitra dan Sponsor yang Berpartisipasi dalam Kegiatan.....	85
5.4	Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta	89
5.5	Analisis Kegiatan, Kendala dan Potensi Keberlanjutan	91
BAB VI	95
PENUTUP	95
6.1	Kesimpulan.....	95
6.2	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100