

DAFTAR ISI

COVER

SURAT PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Akademis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5.3 Manfaat Sosial.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	22
2.2.1 Komunikasi Intrapersonal	22
2.2.2 <i>Public Relations</i>	23
2.2.3 Branding	28
2.2.4 Personal Brand	37
2.2.5 Citra dan Reputasi.....	44
2.2.6 <i>Media Sosial</i>	48
2.2.7 Instagram	52

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	54
3.2 Tipe Penelitian.....	55
3.3 Metode Penelitian.....	56
3.4 Subjek Penelitian	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5.1 Data Premier	58
3.5.2 Data Sekunder.....	59
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.7 Teknik Keabsahan Data	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profile Alfian Rahardjo.....	63
4.2 Hasil Penelitian.....	65

4.2.1 Penelitian Alfian Rahardjo Terhadap Pribadinya	65
4.2.2 Pendapat dan Kesan Kolega Alfian Rahardjo.....	77
4.2.3 Komunikasi Alfian Rahardjo Melalui Media Sosial.....	82
4.3 Pembahasan.....	87
4.3.1 Identitas Alfian Rahardjo	87
4.3.2 Pendapat dan Kesan Kolega Alfian Rahardjo.....	92
4.3.3 Komunikasi Alfian Rahardjo Melalui Media Sosial.....	96

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	105
5.2.1 Saran Akademis.....	105
5.2.2 Saran Praktis.....	105

DAFTAR PUSTAKA	106
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

CV

