KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang peneliti angkat adalah *Personal Image Branding Public Figure* dalam Media Sosial (Studi Kasus akun Instagram *Announcer* CNN Indonesia: Alfian Rahardjo)

Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, semoga skripsi ini dapat memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi bidang studi *Public Relations*.

Dalam proses penelitian skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tanpa adanya doa, bimbingan, dukungan, semangat, dorongan, dari semua pihak, proposal skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, sekiranya peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- Dr. Dyah Rachmawati Sugiyanto selaku pembimbing dan dosen *favorite*, terima kasih atas bimbingan, saran, motivasi, dukungan, dan berbagi pengalaman menarik ibu kepada saya dan teman-teman lain, dan juga dalam membantu penyusun skripsi ini hingga selesai.
- 2. Orang tua tercinta Sugeng Pratikno dan Eni Purwaningsih, terima kasih atas doa yang tak kunjung henti dipanjatkan setiap saat untuk anak sulungnya, maka dari itu saya selalu dilancarkan dan selalu dimudahkan dalam semester akhirini karna doa kalian yang selalu dijabah oleh Allah

SWT, untuk kedua adik ku Dimas Adiyanto dan Anisa Aulia Pradita yang menjadi penyemangat untuk saya agar cepat lulus kuliah dan mempunyai penghasilan sendiri, untuk seluruh keluarga yang mendoakan dan memberikan semangat karena kalian pula, saya termotivasi agar cepat menyelesaikan kewajiban saya sebagai mahasiswa.

- Alfian Rahardjo yang sudah bersedia menjadi key informan peneliti dan meluangkan waktu untuk di wawancarai oleh saya
- Novita Sovia Iskandar, Lady Malino, Ivaldo Kurnia Setiawan, dan Hafifah Muta'aliyah atas kesediannya menjadi narasumber penelitian ini dan memberikan data yang saya butuhkan.
- Ponco Budi Sulistyo, M.Comn Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
- 6. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations
 Universitas Mercu Buana.
- Novi Erlita, S.Sos., MA selaku Sekertaris Bidang Studi Public Reltions I dan Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.I.Kom selaku Sekertaris Bidang Studi Public Reltions II Universitas Mercu Buana.
- Kepada sahabat-sahabat lambelapan yang sudah menemani dimasa kuliah dalam 8 semester ini, sudah banyak menghabiskan waktu bersama, dan berbagi tugas disetiap mata kuliah terimakasih untuk Kharissa Aulia Ananda, Febriyani Syafitri, Sekar Ayu Putri Santoso, Ayu Nadila, Shinta Zulfiani, Rizka Andriana, Laras Oktaviani

- 9. Kepada teman diskusi Enggal Refli Siregar yang telah membantu, dan teman seperbimbingan Rieka Maulida dan Nola Amalia yang sudah menghabiskan waktu bersama dalam 2 semester terakhir ini.
- 10. Kepada teman sekolah yang saat ini masih menemani masa kuliah dan selalu memberi dukungan positif terima kasih Rosiana, Alya Khalishah, Maya Andela, dan Danila Abriyanti
- 11. Kepada Junafin Aji yang sudah menemani dari awal kuliah, hingga penelititelah menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswi.
- 12. Teman-teman *Public Relations* angkatan 2015 yang telah menyempatkan hadir di sidang skripsi ini

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Akhir kata segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini

Jakarta, 17 Juli 2019

Niken Pratiningtias Rahayu