



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Niken Pratiningsias Rahayu
44215010070

Personal Image Branding Public Figure in Social Media (Case Study of CNN
Indonesia Instagram Announcer account: Alfian Rahardjo)
Jumlah Halaman : x + 109 halaman + 20 Lampiran
Bibliografi : 49 Acuan, Tahun 2009 – 2019

ABSTRAK

Media sosial sedang berkembang pesat dizaman globalisasi, *public figure* pun sedang berlomba-lomba untuk membangun *personal branding* yang ia miliki melalui media sosial. *Personal branding* sangat penting untuk dibangun, terutama bagi tokoh publik. Dengan adanya *personal branding* yang kuat, para tokoh publik akan mendapatkan reputasi dan kepercayaan sesuai dengan apa yang mereka harapkan. Memilih Alfian Rahardjo sebagai subjek penelitian, penelitian ini ingin mengetahui bagaimana *personal branding* dari tokoh publik di Indonesia itu.

Personal branding cenderung merupakan cara menentukan siapa diri kita yang sebenarnya. Dengan demikian, *personal branding* muncul dari komponen utama yang dapat dijadikan sebagai bahan *personal brand* seseorang, diantaranya : nilai, kemampuan dan keterampilan, perilaku, penampilan,, keunikan, prestasi, kekuatan, otentik, dan tujuan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan melakukan wawancara kepada 5 narasumber (tokoh publik, istri, teman sesama profesi, dan 2 *followers*) dan observasi mendalam. Paradigma yang dipakai adalah konstruktivisme, dengan pendekatan kualitatif tipe descriptif studi kasus.

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa Alfian Rahardjo memperkenalkan kepada masyarakat bahwa beliau adalah seorang *anchor* yang sudah berusia tetapi tetap mempunyai eksistensinya di dalam media sosial instagram. Selain itu, dalam sisi lain Alfian menonjolkan bahwa suatu sisi lain yang berbeda dimana masyarakat menilai Alfian sebagai *news anchor* CNN Indonesia, beliau ingin memperlihatkan bahwa beliau juga seorang *public figure*, seorang ayah dan suami yang sayang kepada keluarganya yang dikonseptualisasikan dalam media sosial instagramnya

Kata Kunci : *Personal branding*, *public figure*, media sosial instagram.



*Mercu Buana University
Faculty of Communication Science
Major in Public Relations
Niken Pratiningsias Rahayu
44215010070
Personal Image Branding Public Figure in Social Media (Case Study of CNN Indonesia Instagram Announcer account: Alfian Rahardjo)
Total Pages : x + 109 page + 20 Attachments
Bibliografi : 49 Reference, Years 2009 – 2019*

ABSTRACT

Social media is growing rapidly in the era of globalization, even public figures are competing to build the personal branding that they have through social media. Personal branding is very important to be built, especially for public figures. With strong personal branding, public figures will get the reputation and trust according to what they expect. Choosing Alfian Rahardjo as the subject of research, this study wants to know how personal branding is from public figures in Indonesia.

Personal branding tends to be a way of determining who we really are. Thus, personal branding arises from the main component that can be used as a personal brand material for someone, among them: value, competence and skill, behavior, total look, uniqueness, achievement, strength, authenticity, and goal.

The research method used in this study is a case study by conducting interviews with 5 speakers (public figures, wives, fellow professions, and 2 followers) and in-depth observation. The paradigm used is constructivism, with a descriptive qualitative approach.

From the results of the research and discussion conducted, it can be concluded that Alfian Rahardjo introduced to the public that he was an aged anchor but still had its existence on Instagram social media. In addition, on the other hand Alfian emphasized that a different side where the community valued Alfian as CNN Indonesia's news anchor, he wanted to show that he was also a public figure, a father and husband who loved his family conceptualized on his social media instagram

Keywords: Personal branding, public figure, Instagram social media.