



***PERSONAL IMAGE BRANDING PUBLIC FIGURE DALAM MEDIA
SOSIAL (STUDI KASUS AKUN INSTAGRAM ANNOUNCER CNN
INDONESIA: ALFIAN RAHARDJO)***

SKRIPSI

Skripsi ini telah disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

UNIVERSITAS
Niken Pratiningtias Rahayu
MERCU BUANA
44215010070

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019