

## DAFTAR ISI

### COVER

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Tujuan Kegiatan.....	7
1.3    Manfaat Kegiatan.....	7
<b>BAB II</b> .....	<b>8</b>
<b>GAMBARAN UMUM</b> .....	<b>8</b>
2.1    Gambaran Umum SDN Marga Mulya MAUK.....	8
2.2    Struktur Organisasi dan Denah SDN Marga Mulya MAUK.....	10

<b>BAB III</b> .....	11
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
3.1    Komunikasi .....	11
3.2    Public Relations.....	13
3.3    Teori Sikap .....	18
3.3.1    Pengertian Teori Sikap .....	18
3.3.2    Komponen-Komponen Sikap .....	19
3.3.3.    Proses pembentukan dan perubahan sikap.....	20
3.4    Media.....	22
3.4.1    Media Massa Konvensional.....	23
3.4.2    Media Online .....	23
3.5    Hubungan Public Relations dengan Dokumentasi Kegiatan.....	26
<b>BAB IV</b> .....	28
<b>METODE PELAKSANAAN</b> .....	28
4.1    Teknik/ Tata cara pelaksanaan ( <i>Sosialisasi, Pelatihan, Pendampingan</i> ) .....	28
4.2    Tahapan Kegiatan.....	31
4.3    Teknik Komunikasi ( Isi, Media, dan Cara Komunikasi ) .....	32
4.3.1    Isi.....	32
4.3.2    Media Kegiatan dan Media Publikasi.....	32
4.3.3    Cara Komunikasi.....	33
4.4    Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan Kegiatan .....	34
4.4.1    Sosialisasi Merubah Perilaku Pola Hidup Bersih dan Sehat .....	34
4.4.2    Sabtu Bersih dan Sehat.....	36
4.4.3    Penyerahan Aquarium .....	38

4.4.4	Pengisian Kuesioner .....	38
4.5	Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan .....	38
4.5.1	Sosialisasi .....	38
4.5.2	Simulasi .....	40
4.5.3	Monitoring .....	40
4.6	Anggaran .....	41
4.7	Jadwal Kegiatan .....	45
<b>BAB V</b>	.....	<b>51</b>
<b>HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN</b>	.....	<b>51</b>
5.1	Teknik Komunikasi ( Isi, Media, dan Cara Komunikasi ) Yang dijalankan	51
5.1.1	Isi( Power Point pada saat sosialisasi Pola Hidup Bersih ) .....	51
5.1.2	Media Kegiatan dan Media Publikasi.....	53
5.1.3	Cara Komunikasi.....	60
5.2	Gambaran tahap-tahap pelaksanaan .....	63
5.3	Mitra dan Sponsor yang Berpartisipasi dalam Kegiatan .....	76
5.4	Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta .....	78
5.5	Analisis Kegiatan, Kendala dan Potensi Keberlanjutan .....	81
<b>BAB VI</b>	.....	<b>84</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>84</b>
6.1	Kesimpulan.....	84
6.2	Saran – Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>89</b>