

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Personal Selling Sales Counter dalam Membangun Citra Optik Ooppa Gandaria City sebagai Optik Profesional”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) pada Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dan dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Dra. Yulia Hidayati, M.Si selaku pembimbing tugas akhir, terima kasih atas segala arahan dan waktunya.
2. Dr. A. Rahman HI, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

6. Optik Ooppa Gandaria City yang sudah mengizinkan peneliti untuk meneliti di tempatnya serta seluruh pengunjung yang telah bersedia untuk mengisi dan membantu menyebarkan kuesioner sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Kedua Orang Tua saya Tercinta, Alm. H. Misranto dan Ibu Siti Rukayah yang sangat saya cintai, terima kasih atas kasih sayang dan materi yang kalian berikan, atas perjuangan tiada henti dan doa yang tak pernah putus.
8. Adik dan kakak saya, Ihza Ardiansyah Rahmani, Arvian Virdianto S.Ikom, dan Agistha Fathah Ariffiani yang selalu memberikan dukungan, hiburan. Terima kasih telah memberikan peneliti motivasi dan semangat.
9. Orang Terkasih yaitu Haidir Ali Sholeh yang telah memberikan dukungan, bantuan, doa dan selalu ada di setiap keadaan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
10. Sahabat- sahabatku Nur Farhatun Qolbi, Faishal Hasan, Putri Raudhoh, Raida Adzkia, Anha Husaina Nabila terima kasih atas dukungan, bantuan, kerjasama dan diskusi dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Public Relations 2015 khususnya Kharissa Aulia Ananda, Nola Amalia, Rieka Maulida, Gita Arum Hafitri, Niken Ayu Budiarti, Salma Nurmuflichah, Novi Ariyanti, Siti Aisyah terima kasih atas cerita suka duka selama ini di universitas Mercu Buana, Serta terima kasih kepada pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas doa, dukungan dan motivasinya.

12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas segala bantuan, motivasi dan doa kepada penulis.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya atas kekurangan yang terdapat dalam proposal skripsi ini. Dan untuk itu semua, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan proposal skripsi ini. Besar harapan peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 27 April 2019

Selviana Rahmani