



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Rizka Andriana
44215010066

Personal Branding Selebgram @Mikyalealle di Media Sosial Instagram
Jumlah Halaman : x + 110 halaman + 36 Lampiran
Bibliografi : 24 Acuan, Tahun 2007 – 2014

ABSTRAK

Personal branding menjadi hal yang sangat penting untuk setiap individu terutama seorang selebgram. Karena selebgram harus mempunyai keunikan agar membuat dirinya berbeda dari selebgram lainnya. Dengan memiliki *personal branding* yang kuat, selebgram akan mendapatkan kepercayaan publik. Instagram merupakan media sosial yang sudah sangat lekat dengan masyarakat. Fakta tersebut membuat selebgram menggunakan instagram untuk membentuk dan memperkuat *personal branding*-nya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif yang bersifat deskriptif. Paradigma yang dipakai adalah konstruktivisme dan menggunakan Triangulasi sumber data & teori 9 Komponen *personal branding* dari Erwin Parengkuan & Becky Tumewu

Hasil penelitian ini peneliti menemukan bahwa @Mikyalealle dalam membentuk *personal branding*-nya di instagram memiliki 9 komponen yaitu Nilai (*Value*) nya menjadi seorang *influencer*, Keterampilan (*Skill*) nya *design*, menggambar, melukis, fotografi. Perilaku (*Behavior*) nya apa apa adanya, bertanggung jawab, dan konsisten. Penampilan (*Total Look*) nya adalah *sporty*. Keunikan (*Uniqueness*) nya cara ia berpakaian, *caption* yang ia gunakan, cara mengedit foto ala Mikyal, dan *username* instagram-nya. Prestasi (*Achivement*) nya adalah menjadi model klinik kecantikan ternama. Otentik (*Authentic*) nya karakteristik yang ditampilkan asli karena mewakili dirinya sendiri. *Strength* / kekuatan-nya cara ia berpenampilan, kejujurannya dalam berkarya, sifatnya yang humble. Tujuan (*goal*) nya ia mempunyai cita-cita ingin menjadi pelukis atau arsitek.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa selebgram dalam melakukan *personal branding* yang kuat membutuhkan 9 komponen personal branding yaitu Nilai (*Value*), Keterampilan (*Skil*), Perilaku (*Behavior*), Penampilan (*Total Look*), Keunikan (*Uniqueness*), Prestasi (*Achivement*), Otentik (*Authentic*), Kekuatan (*Strength*), Tujuan (*Goal*).

Kata kunci : *Personal branding*, media sosial instagram, selebgram



Mercu Buana University

Faculty of Communication Science

Major in Public Relations

Rizka Andriana

44215010066

Personal Branding Selebgram @Mikyalealle in Social Media Instagram

Total pages : x + 110 pages + 36 Attachments

Bibliography : 24 References, 2007 – 2014

ABSTRACT

Personal branding is very important for every individual, especially a celebrity. Because the program must be unique in order to make itself different from the rest of the program. By having a strong personal branding, celebrity will get public trust. Instagram is a social media that is very closely related to the community. This fact makes selgram all use Instagram to form and strengthen its personal branding.

The research method used in this research is descriptive qualitative. The paradigm used is constructivism and uses triangulation of data & theory sources. 9 The personal branding component of Erwin Parengkuhan & Becky Tumewu.

The results of this study researchers found that @Mikyalealle in shaping its personal branding on Instagram has 9 components, namely the value of being an influencer, the skills of design, drawing, painting, photography. The behavior is responsible, consistent, and consistent. Its Total Look is sporty. The uniqueness of the way she dressed, the caption she used, how to edit photos like Mikyal, and her Instagram username. Her achievement is to become a well-known beauty clinic model. Authentic characteristics that are displayed original because they represent themselves. Her strength is the way she looks, her honesty in work, her humble nature. The goal is that she has aspirations to become a painter or architect.

This study concluded that the program in conducting strong personal branding requires 9 components of personal branding, namely value, skill, behavior, Total Look, uniqueness, achievement, authentic, strength, Goal

Keywords : Personal branding, social media instagram, selebgram