

DAFTAR ISI

	Hal
COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	12
Manfaat Akademis	12
Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Komunikasi	21
2.2.1 Tujuan Komunikasi	24
2.2.2 Fungsi Komunikasi	25
2.3 Komunikasi Publik	26
2.3.1 Tujuan Komunikasi Publik	27
2.3.2 Karakteristik Komunikasi Publik	28
2.4 Media Komunikasi	28

2.4.1 <i>New Media</i>	30
2.4.2 <i>Electronic Public Relations</i>	32
2.5 <i>Website</i>	36
2.5.1 <i>Pengelolaan Website</i>	39
2.5.2 <i>Analisis Pengelolaan Isi</i>	44
2.6 <i>Public Relations</i>	46
2.6.1 <i>Humas Non Profit</i>	49
2.7 <i>Gender</i>	50
2.8 <i>Feminisme</i>	57
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 <i>Paradigma Penelitian</i>	65
3.2 <i>Metode Penelitian</i>	66
3.3 <i>Subyek Penelitian</i>	68
3.4 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	69
3.5 <i>Teknik Analisis Data</i>	71
3.6 <i>Teknik Keabsahan Data</i>	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 <i>Gambaran Umum Penelitian</i>	75
4.1.1 <i>Sejarah Konde.co</i>	75
4.1.2 <i>Visi dan Misi Konde.co</i>	77
4.1.3 <i>Pendiri Konde.co</i>	78
4.1.4 <i>Pemahaman Tentang Website Konde.co</i>	80
4.2 <i>Hasil Penelitian</i>	89
4.2.1 <i>Pengelolaan Website Konde.co</i>	90
4.2.2 <i>Pengelolaan Konten Website Konde.co</i>	95
4.2.3 <i>Pengelolaan Konten Website Konde.co Sebagai Media Komunikasi Kaum Perempuan Dalam Menyampaikan Aspirasinya</i>	104
4.3 <i>Pembahasan</i>	107
4.3.1 <i>Pengelolaan Website Konde.co</i>	108

4.3.2 Pengelolaan Konten <i>Website</i> Konde.co	111
4.3.3 Pengelolaan Konten <i>Website</i> Konde.co Sebagai Media Komunikasi Kaum Perempuan Dalam Menyampaikan Aspirasinya	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Saran	122
5.2.1 Saran Akademisi	123
5.2.2 Saran Praktisi	123
DAFTAR PUSTAKA	124

