



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Muthia Kurniati Septya Arnani  
44215010058

Fungsi Public Relations Dalam Membentuk Strategi Komunikasi Melalui Edukasi Pemenuhan Gizi Anak (Kampanye “#LawanGiziBuruk” di Kabupaten Subang, Jawa Barat)

Bibliografi : 6 Bab 178 Hal + 13 Buku + 12 Internet + Lampiran

### **ABSTRAK**

Kesehatan merupakan salah satu hal yang menjadikan suatu negara dapat berkembang. Berawal dari kesehatan masyarakat maka dapat memajukan suatu negara karena apabila masyarakatnya tidak sehat, bagaimana masyarakat tersebut dapat menjalankan suatu aktivitas yang dapat mencerdaskan kehidupan mereka sehingga tidak dapat mendorong kesejahteraan suatu negara dan bangsanya. Di Wilayah Kabupaten Subang, Jawa Barat masih diperlukan perhatian lebih mengenai Pemenuhan Gizi Anak dan Ibu.

Fungsi Public Relations yaitu salah satunya menyangkut berbagai kepentingan dalam hal organisasi, bermasyarakat yang bersifat komersial maupun non-komersial. Dibutuhkannya Fungsi Public Relations dalam membentuk Komunikasi yang tersusun secara baik untuk dalam dan luar organisasi yang berpengaruh besar kepada khalayaknya, dalam hal ini Komunikasi berupa Edukasi Pemenuhan Gizi Anak yang mengalami Gizi Buruk pada kategori Kurus dan Kurus Sekali, juga pada Ibu Hamil kategori Kekurangan Energi Kronis (KEK)

Tugas Akhir Peduli Negeri ini bertujuan untuk mempengaruhi khalayak dengan cara mengubah asupan nutrisi yang baik dan cara menjaga kebersihan diri, serta mengurangi data gizi buruk untuk tujuan khalayak luas (dalam hal ini Pemerintah Kabupaten Subang)

Dalam Penelitian ini, Penulis berperan sebagai Perencana Strategi Komunikasi serta implementasi materi Strategi PR dalam bentuk Edukasi kepada Masyarakat dan menjalankan Kampanye PR dengan menggunakan Instagram sebagai Media Penyebaran Informasi.

Sebagai Perencana Strategi Komunikasi, seorang PR perlu melakukan Langkah-langkah Perencanaan seperti: menetapkan Target Operasi PR yang nantinya akan menjadi tolak ukur dengan hasil yang diperoleh, Penentuan Waktu dan Tempat Kegiatan dilaksanakan, Memperhitungkan Estimasi Biaya yang dibutuhkan serta Pendukung lainnya seperti Mitra Kerjasama, Menyusun Konsep Program beserta Indikator Keberhasilannya.

**Kata Kunci : Fungsi Public Relations dalam Kesehatan, Persuasi, Kampanye**

## ABSTRACT

Health is one of the things that makes a country develop. Starting from public health, it can advance a country because if the community is not healthy, how can the community carry out an activity that can educate their lives so that it cannot encourage the welfare of a country and its people. In the Subang Regency, West Java more attention is needed regarding the fulfillment of child and mother's nutrition.

The function of Public Relations is one of which involves a variety of interests in terms of organization, commercial and non-commercial society. The need for the Public Relations function in forming well-structured communication for inside and outside the organization which has a major influence on the audience, in this case Communication in the form of Education of Fulfillment of Children with Malnutrition in the Skinny and Very Thin categories, also in Pregnant Women Chronic Energy Deficiency category (KEK)

The Final Project of this Country Care aims to influence the audience by changing the intake of good nutrition and how to maintain personal hygiene, as well as reducing malnutrition data for a broad audience purpose (in this case the Subang District Government)

In this study, the author acts as a Communication Strategy Planner and implementation of PR Strategy material in the form of Education to the Community and running a PR Campaign using Instagram as a Media for Disseminating Information.

As a Communication Strategy Planner, a PR needs to do Planning Steps such as: setting a PR Operation Target that will later become a benchmark with the results obtained, Determining the Time and Place of the Activity carried out, Calculating the Estimated Costs required and other Supporters such as Cooperation Partners, Arranging Program Concepts and Indicators of Success.

**Keywords : Public Relations Functions in Health, Persuasion, Campaigns**