



**FUNGSI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBENTUK STRATEGI
KOMUNIKASI MELALUI EDUKASI PEMENUHAN GIZI ANAK
(KAMPANYE “#LAWANGIZIBURUK” DI KABUPATEN SUBANG, JAWA BARAT)**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk kelengkapan tugas akhir dan
memperoleh gelar sarjana (S-1)

Disusun oleh :

Muthia Kurniati Septya Arnani

44215010058

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2019