

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU ADIDAS (STUDI PADA KOMUNITAS
3FOIL JAKARTA)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Dendy Kurniawan Prayoga

Nim : 43116010260

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU ADIDAS (STUDI PADA KOMUNITAS
3FOIL JAKARTA)**

SKRIPSI



Nama : Dendy Kurniawan Prayoga

Nim : 43116010260

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020

SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dendy Kurniawan Prayoga

NIM 43116010260

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Agustus 2020



Dendy Kurniawan Prayoga
Nim: 43116010260

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

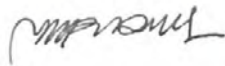
Nama : Dendy Kurniawan Prayoga
NIM : 43116010260
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas (Studi Pada Komunitas 3Foil Jakarta)

Tanggal Lulus Ujian : 11 November 2020

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,

Ketua Penguji,



Dr. Tafiprios, SE., MM

Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M., Si

Tanggal : 30/11/2020

Tanggal : 24/11/2020

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



**Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si., CA.,
CIPSAS., CMA., CSRS.**

Tanggal :



Dr. Daru Asih, M.Si.

Tanggal :

ABSTRACT

This study is to determine the brand image, product quality and product design on purchasing decisions for adidas shoes. Respondents of this research are consumers who are interested in buying Adidas products. This research was conducted on 200 respondents using a quantitative approach. The analysis used is statistical analysis in the form of SEM-PLS. The results of this study indicate that the t test of brand image, product quality, and product design have a positive and significant effect.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Product Design, Purchase Decision



ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui citra merek, kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepatu adidas. Responden penelitian ini adalah konsumen yang berminat membeli produk Adidas. Penelitian ini dilakukan terhadap 200 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Analisis yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji t citra merek, kualitas produk, dan desain produk memiliki pengaruh positif dan signifikan.

Kata kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Produk, Keputusan Pembelian



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul **“PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS 3FOIL JAKARTA)”**.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Tafiprios, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini.

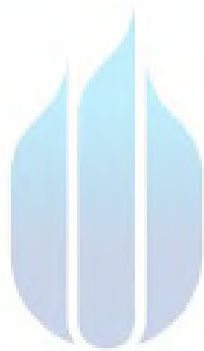
Selama proses penelitian dan penyusunan proposal skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati, peneliti

ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, M.S sebagai Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Tafiprios, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat dan saran beserta motivasi kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat tersusun.
5. Kedua orangtua tercinta yang menjadi motivasi terbesar yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.
6. Teman seperjuangan Fakhri Maulidi, Ananda Nur Fitri, Yoga Subarkah, Viki Hidayat, Paramita dan teman-teman komunitas 3foil Jakarta, SilVape, dan Simpatisan United yang selalu membantu, memberikan semangat, motivasi, dan bertukar pikiran.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya. Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena nya, mohon saran yang membangun dari segenap

pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 31 Agustus 2020



Dendy Kurniawan Prayoga

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRISPI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan penelitian.....	10
D. Kontribusi penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Manajemen Pemasaran	12
2. Keputusan Pembelian	15
3. Citra Merek.....	22
4. Desain Produk.....	25
5. Kualitas Produk.....	28
6. Penelitian Terdahulu.....	30
B. Kerangka Pemikiran	33
C. Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Waktu dan Tempat Penelitian	37
B. Desain Penelitian.....	37
C. Operasionalisasi Variabel.....	38
D. Skala Pengukuran Variabel	39

1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	
E. Populasi dan Sampel	40
1. Populasi Penelitian	40
2. Sampel Penelitian	40
F. Metode Pengumpulan Data	41
G. Jenis Data	42
H. Metode Analisis Data	42
1. Analisis Statistik Deskriptif	43
2. Analisis Statistik Inferensial	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Analisis Deskriptif	48
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
2. Statistik Deskriptif	50
a) Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
b) Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
c) Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
d) Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran/bln	53
3. Deskripsi Variabel	54
a) Analisis Deskriptif Citra Merek	54
b) Analisis Deskriptif Desain Produk	54
c) Analisis Deskriptif Kualitas Produk	56
d) Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	57
B. Analisis Partial <i>Least Square</i>	57
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	58
a) <i>Convergent Validity</i>	58
b) <i>Discriminant Validity</i>	63
c) <i>Avarage Extracted Variance (AVE)</i>	66
d) <i>Uji Reliabilitas (Composite Realibility)</i>	67
2. Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	68
a) Nilai <i>R Square Adjusted</i>	68
b) <i>Goodness of Fit Model</i>	68
c) Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	69
C. Pembahasan	71
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	72
2. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	72

3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	74
A. Simpulan.....	74
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN	89



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Merek Sepatu yang di Rekomendasi.....	3
1.2	Tipe Adidas yang sering dibeli konsumen	3
1.3	Data Penjualan Adidas di Indonesia.....	4
1.4	Hasil Pra Survey	6
2.1	Penelitian Terdahulu	30
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	38
3.2	Instrumen Skala Likert	40
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran /bln	53
4.5	Analisis Deskriptif Citra Merek.....	54
4.6	Analisis Deskriptif Desain Produk.....	54
4.7	Analisis Deskriptif Kualitas Produk.....	56
4.8	Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....	57
4.9	Hasil Pengujian <i>Corvergent Validity</i>	60
4.10	Hasil Pengujian <i>Corvergent Validity</i> Modifikasi.....	62
4.11	Hasil Pengujian <i>Average Variance Extrated (AVE)</i>	63
4.15	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Crossloading)</i>	64
4.16	Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i>	68
4.17	Hasil Pengujian Hipotesis.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Model Lima Tahap Proses Membeli	19
2.2	Kerangka Pemikiran	33
4.1	Hasil Algoritma PLS	59
4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	61
4.3	Hasil Uji Bootstrapping.....	71
4.4	Hasil Uji T-Statistics	73

