

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	15
1.3 Identifikasi Masalah .....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1 Manfaat Akademis .....	16
1.5.2 Manfaat Praktis .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Komunikasi .....	22
2.2.1 Definisi Komunikasi .....	22
2.2.2 Unsur – Unsur Komunikasi.....	26
2.2.3 Fungsi komunikasi .....	28
2.2.4 Tujuan Komunikasi.....	30
2.3 <i>Public Relations</i> .....	31
2.3.1 Definisi <i>Public Relations</i> .....	31
2.3.2 Peran <i>Public Relations</i> .....	32

2.3.3	Tugas <i>Public Relations</i> .....	33
2.3.4	Tujuan <i>Public Relations</i> .....	35
2.3.5	<i>Public Relations</i> Perguruan Tinggi .....	35
2.4	<i>Cyber Public Relations</i> .....	36
2.4.1	Definisi <i>Cyber Public Relations</i> .....	36
2.4.2	Focus Utama <i>Cyber Public Relations</i> .....	39
2.4.3	Manfaat <i>Cyber Public Relations</i> .....	39
2.4.4	Strategy <i>Cyber Public Relations</i> .....	41
2.5	<i>Website</i> .....	48
2.5.1	Daya Guna <i>Website</i> .....	49
2.5.2	Pengelolaan <i>Website</i> .....	50
2.6	Citra Perusahaan .....	53
2.7	Reputasi Perusahaan .....	55
<b>BAB III METODOLOGI</b>		
3.1	Paradigma Penelitian .....	57
3.2	Tipe Penelitian .....	58
3.3	Metode Penelitian .....	60
3.4	Subyek Penelitian .....	61
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	63
3.5.1	Data Primer .....	63
3.5.2	Data Sekunder .....	64
3.6	Teknik Analisis Data .....	65
3.7	Teknik Keabsahan Data .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	68
4.1.1	Sejarah Singkat Universitas Mercu Buana .....	68
4.1.2	Visi dan Misi Universitas Mercu Buana .....	72
4.1.3	Filosofi Logo Universitas Mercu Buana .....	74
4.1.4	Struktur Organisasi Universitas Mercu Buana .....	76
4.2	Hasil Penelitian .....	84

4.2.1	Pengelolaan <i>Website</i> Universitas Mercu Buana.....	85
4.2.2	Strategi <i>Cyber Public Relations</i> melalui pengelolaan <i>Website</i> www.mercubuana.ac.id.....	94
4.3	Pembahasan .....	102
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Saran .....	113
5.2.1	Saran Akademis .....	113
5.2.2	Saran Praktis .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>115</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA