



**STRATEGI *CYBER PUBLIC RELATIONS* UNIVERSITAS MERCU BUANA
DALAM MENJAGA REPUTASI SEBAGAI PERGURUAN TINGGI SWASTA
(PTS) UNGGULAN MELALUI PENGELOLAAN *WEBSITE***

www.mercubuana.ac.id

(Studi Kasus Periode November 2018 – Maret 2019)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

Khodijah Dwi Agustiani

44215010039

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKAS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**