

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG APLIKATIF

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABLE	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Perancangan	6
1.4 Alasan Pemilihan Judul	6
1.5 Manfaat Perancangan	7
1.5.1 Manfaat Akademis	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Komunikasi	8
2.2 Public Relations	10
2.3 Media Komunikasi	16
2.4 Komunikasi Visual	18
2.5 Internet	27

2.6 Website	27
2.7 Desain Website	29
2.8 Konten	31
2.9 Analisi SWOT	35
BAB III KERANGKA BERFIKIR	37
3.1 Tujuan Komunikasi	37
3.2 Strategi Komunikasi	37
3.3 Analisa Spesifikasi Program	38
3.4 Konsep Perancangan	39
3.4.1 Pra Produksi	40
3.4.2 Produksi	45
3.4.3 Pasca Produksi	55
BAB IV ANALISIS PROSES	56
4.1 Deskripsi Program	56
4.2 Analisis Proses Produksi	56
4.3 Analisis Hasil Produksi	83
BAB V PENUTUP	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	109
5.2.1 Saran Akademik.....	110
5.2.2 Saran Praktis.....	110

Daftar Pustaka

Lampiran