

DAFTAR ISI

Cover Judul	
Surat Pernyataan	i
Lembar Persetujuan Skripsi	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Table	xiii
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Konsep Public Relations.....	19
2.2 Media Sosial Instagram	21
2.2.1 Pengertian Media Sosial Instagram	21

2.2.2 Pengertian Instagram	21
2.3 Interaksi Sosial	24
2.3.1 Definisi Interaksi Sosial	24
2.3.2 Faktor-faktor yang Berpengaruh dalam Interaksi Sosial	26
2.3.3 Pendekatan Motivasional dan Uses Gratification	28
2.4 Cyberbullying	34
2.4.1 Pengertian Cyberbullying	34
2.4.2 Metode Cyberbullying	36
2.4.3 Bentuk Tindakan Cyberbullying	38
2.4.5 Karakteristik Pelaku Cyberbullying	39
2.5 Hipotesis.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Tipe Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi Penelitian	43
3.3.2 Sampel Penelitian	44
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	46
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	46
3.4.1 Definisi Konsep	46
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.1 Data Primer	51
3.5.2 Data Sekunder	52
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	52
3.6.1 Uji Validitas	52

3.6.2 Uji Reliabilitas	53
3.7 Teknik Analisis Data	53
3.7.1 Statistik Deskriptif	54
3.7.2 Uji Normalitas	54
3.7.3 Pearson Product Moment	55
3.7.4 Regresi Linier Sederhana	56
3.7.5 Koefisien Determinasi	57
3.7.6 Uji F	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.1 Fakultas Ilmu Komunikasi	59
4.1.2 Bidang Studi Public Relations	60
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Data Responden	61
4.2.2 Analisis Kuesioner	63
4.2.2.1 Analisis Variabel X (Cyberbullying)	63
4.2.2.2 Analisis Variabel Y (Sikap Mahasiswa Pengguna Instagram)	82
4.3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	89
4.3.1 Hasil Uji Validitas	89
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	92
4.4 Teknik Analisis Data	93
4.4.1 Statistik Deskriptif	93
4.4.2 Uji Normalitas	94
4.4.3 Koefisien Korelasi	95
4.4.4 Regresi Linier Sederhana	96
4.4.5 Koefisien Determinasi	98

4.4.6 Uji F	99
4.5 Pembahasan	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	108
5.2.1 Saran Akademis	109
5.2.2 Saran Praktis	109
DAFTAR PUSTAKA	

